

عنوان مقاله:

مقایسه نقش شرکتهای دانش بنیان بر موفقیت تجاری سازی فناوری کشورهای توسعه یافته و توسعه نیافته منتخب (مطالعه موردی)

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، کارآفرینی و توسعه اقتصادی (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 28

نویسنده:

احسان باقریان قناد - دانشجوی کارشناسی ارشد علوم اقتصادی دانشگاه پیام نور مازندران (بابل) بزد- شاهدهیه

خلاصه مقاله:

به طور حتم یکی از دلایل اصلی پیشرفت سریع توسعه فناوری در کشورهای توسعه یافته صنعتی توجه به فرآیند تجاری سازی فناوری نتایج پژوهشهای داخلی آن کشورها بوده است و می توان نتیجه گرفت که اساس فرآیند تجاری سازی، مشارکت بخش پژوهشی و بخش صنعت در تبدیل نتایج پژوهشها به نوآوری است. امروزه تجاری سازی پژوهش ها و عواید حاصل از آن ها می تواند منابع مالی لازم برای استمرار حیات این شرکتها را فراهم آورده و زمینه ساز توسعه تحقیقات صنعتی شود. دراین پژوهش سعی برآن است که نقش شرکتهای دانش بنیان در تجاری سازی فناوری در کشورهای توسعه یافته و توسعه نیافته مورد بررسی قرارگیرد. فرضیه های تحقیق شامل موارد زیر را مورد بررسی قرار می دهیم: 1- میزان نسبت موفقیت شرکتهای دانش بنیان در تبدیل ایده ها و نوآوری ها به تولید و مشاغل پایدار 2- میزان مشاغل پایدار ایجاد شده مبتنی بر فناوری 3- میزان تحقیقات تجاری سازی شده 4 - نسبت موفقیت شرکتهای دانش بنیان در هم افزایی علم و ثروت 5- میزان موفقیت شرکتهای دانش بنیان در توانمندسازی دانش آموختگان جهت ورود به بازار. این پژوهش با ماهیت توصیفی پیمایشی از طریق آزمون میانگین و تحلیل واریانس فریدمن به بررسی فرضیه های تحقیق می پردازد. ابزار گردآوری داده ها به 2 شیوه پرسشنامه ای و کتابخانه ای می باشد که در روش پرسشنامه از طیف لیکرت و جهت آزمودن پایایی داده ها از روش آلفای کرونباخ و آزمون روایی محتوایی بهره گیری شده است. نتایج تحقیق حاکی از وجود رابطه معنادار و مثبت قوی بین میزان موفقیت تحقیقات تجاری سازی شده و محصول تولید شده دراین دوره می باشد که در کشورهای توسعه یافته این ارتباط قویتر می باشد.

کلمات کلیدی:

فناوری، نوآوری، تجاری سازی پژوهش ها، شرکتهای دانش بنیان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/286297>

