

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین آموزش الکترونیکی و مدیریت دانش (مطالعه موردی: سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور)

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، کارآفرینی و توسعه اقتصادی (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

علی طالبی پور - کارشناسی ارشد مهندسی صنایع، دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساوه، باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان، ساوه، ایران

امین خسروشود - کارشناسی ارشد مهندسی صنایع دانشگاه آزاد اسلامی اراک

خلاصه مقاله:

شدت و سرعت تغییر تحولات عصر حاضر، سازمان های مختلف را بر آن داشته است برای مشارکت در رقابت های جهانی و حرکت به سمت اقتصاد مبتنی بر دانش و دانایی، دانش و سرمایه انسانی را از دارایی های اساسی خود بداند. با ورود اقتصاد مبتنی بر دانش، سازمان ها مانند گذشته نمی توانند با منابع و سرمایه های مادی وارد عرصه رقابت شوند. بر همین اساس یکی از عوامل تعیین کننده موفقیت آن ها سرمایه های نامرئی و انسانی هستند. انباشتگی دانش در سازمان ها، افزایش حجم اطلاعات در سازمان ها و لزوم استفاده از آن در تصمیم های سازمانی طی دو دهه اخیر باعث ظهور مدیریت دانش شده است و از سوی دیگر با ورود به عصر اطلاعات، آموزش از جمله نهادهایی است که دستخوش تحولات بنیادی شده و آموزش الکترونیکی به عنوان یکی از دستاوردهای فناوری اطلاعات و ارتباطات، ساختاری متناسب با عصر دانایی برای آموزش فراهم آورده است. هدف پژوهش حاضر تعیین رابطه ی بین آموزش الکترونیکی و مدیریت دانش است و از حیث هدف یک تحقیق کاربردی و از حیث روش شناختی از نوع تحقیقات توصیفی پیمایشی است. جهت گردآوری اطلاعات برای آزمون فرضیه های پژوهش از دو پرسشنامه ی آموزش الکترونیکی و مدیریت دانش استفاده گردیده است نتایج حاصل از تحقیق نشان می دهد که بین آموزش الکترونیکی و مدیریت دانش رابطه مثبت و معنا داری وجود دارد.

کلمات کلیدی:

آموزش الکترونیکی، مدیریت دانش، اینترنت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/286320>

