

عنوان مقاله:

شناسایی و اولویت بندی معیارهای موثر در انتخاب تامین کنندگان سازمانی مورد مطالعه: کاشی عقیق استان یزد

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، کارآفرینی و توسعه اقتصادی (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

علیرضا ناصر صدرآبادی - عضو هیئت علمی دانشکده اقتصاد، مدیریت و حسابداری دانشگاه یزد

بهناز ورشوئی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات

نگار جلیلیان - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی دانشگاه یزد

خلاصه مقاله:

در سالهای اخیر، با توجه به فضای رقابتی حاکم بر سازمانها، لازمه ی مدیریت موثر زنجیره ی تامین، برنامه ریزی صحیح برای ارزیابی و انتخاب تامین کنندگان مناسب است. ارزیابی و انتخاب تامین کنندگان یک مسئله ی تصمیم گیری با معیارهای چندگانه است که تصمیم گیری براساس مجموعه های از معیارهای کمی و کیفی صورت میگیرد و توجه به این که کدام از معیارها اهمیت بیشتری داشته و میتواند مدیران سازمان را در جهت انتخاب بهترین تامین کننده بیشتر یاری دهد، حائز اهمیت میباشد. با عنایت به اهمیت موضوع در مطالع هی حاضر تلاش شد تا ضمن نظرخواهی از خبرگان و کارشناسان صنعت کاشی، معیارهای موثر بر فرآیند انتخاب تامین کننده شناسایی شده و با استفاده از روش تصمیم گیری ویکور معیارهای مذکور بر حسب میزان اهمیت هر یک از آنها اولویت بندی شود. نتایج این بررسی حاکی از آن بود که از میان 20 معیار در نظر گرفته شده در این مطالعه پنج معیار کیفیت محصول، برنامه ریزی استراتژیک، سابقه ی تامین کننده، میزان ریسک پیش بینی شده و مدیریت واحد تحقیق و توسعه به ترتیب از نظر اهمیت در اولویت های اول تا پنجم قرار میگیرند و معیارهای دیگر نیز در اولویت های بعدی میباشد.

کلمات کلیدی:

مدیریت زنجیره تامین، انتخاب

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/286402>

