

عنوان مقاله:

شناسایی عوامل اثر گذار بر صادرات کاشی و سرامیک و رتبه بندی عوامل با استفاده از روش ویکور فازی مطالعه موردی: تولید کنندگان و صادرکنندگان کاشی و سرامیک یزد

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، کارآفرینی و توسعه اقتصادی (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

سعید سعیدا اردکانی - دکترای مدیریت استراتژیک، عضو هیات علمی و دانشیار دانشگاه یزد

علی مروتی شریف آبادی - دکترای تحقیق در عملیات، عضو هیات علمی و استادیار دانشگاه یزد

سیما حدادیان - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، گرایش بازاریابی، دانشگاه یزد

خلاصه مقاله:

هدف این تحقیق شناسایی عوامل محیطی و مدیریتی که موثر بر افزایش صادرات بنگاه های صادرکننده ی کاشی و سرامیک و یا شروع صادرات برای بنگاه های تولید کننده ی کاشی و سرامیک می باشد، است. سوال اساسی تحقیق این است که مهمترین عوامل اثرگذار برای افزایش صادرات در صنعت کاشی و سرامیک کدام است تا به آنها توجه بیش تری شود؟ پس از مرور مطالعات پیشین، با روش دلفی عوامل مهم انتخاب شدند. داده ها از طریق خبرگان و مدیران بنگاه های تولید کننده و صادرکننده ی کاشی و سرامیک یزد جمع آوری و سپس با استفاده از روش ویکور فازی رتبه بندی شدند. نتایج تحقیق نشان داد که معافیت های گمرکی مرتبط با صادرات، روابط سیاسی با کشورهای که محصولات به آنجا صادر میشود (در کل نقش دولت در امر صادرات) و تکنولوژی ساخت و تولید بنگاه مهمترین عوامل اثرگذار بر صادرات کاشی و سرامیک می باشند. توانایی بخش تحقیق و توسعه، میزان تقاضای داخلی و سن مدیر امور صادرات بنگاه از کم اهمیت ترین عوامل اثرگذار بر صادرات کاشی و سرامیک ایران شناخته شد.

کلمات کلیدی:

صادرات، صنعت کاشی و سرامیک، ویکور فازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/286405>

