

عنوان مقاله:

بررسی رقابت پذیری صنعت کاشی و سرامیک ایران با شاخص مزیت نسبی آشکار شده (RCA)

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، کارآفرینی و توسعه اقتصادی (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

سعید سعیدا اردکانی - دکترای مدیریت استراتژیک، عضو هیات علمی و دانشیار دانشگاه یزد

سیما حدادیان - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، گرایش بازاریابی، دانشگاه یزد

خلاصه مقاله:

یکی از صنعت های مهم ایران که جز صنایع غیر نفتی ایران است، صنعت کاشی و سرامیک می باشد که توجه به صادرات این صنعت و افزایش رقابت پذیری آن سهمی در خور در صادرات غیر نفتی ایران خواهد داشت . این مقاله به بررسی مزیت نسبی این صنعت در سالهای 1387 - 1392 (2008 - 2012) پرداخته است. داده های مورد نیاز از سایت WTO و ITC و سایت گمرک ایران جمع آوری شده است. نتایج حاکی از مزیت نسبی و در نهایت رقابت پذیری ضعیف در این سال ها است، که دلیل اصلی آن افزایش هزینه های تولید داخلی و تحریم های موجود از سوی کشورهای دیگر می باشد.

کلمات کلیدی:

رقابت پذیری، مزیت نسبی، مزیت نسبی آشکار شده، صنعت کاشی و سرامیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/286412>

