

عنوان مقاله:

کارآفرینی اطلاعاتی: نگاهی به کارآفرینی در علم اطلاعات و دانش شناسی

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، کارآفرینی و توسعه اقتصادی (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

زهرا خواجه علی جهانتیغی - هیات علمی علم اطلاعات و دانش شناسی دانشگاه پیام نور زاهدان

طاهره ریگی - مدرس گروه علم اطلاعات و دانش شناسی دانشگاه پیام نور زاهدان

خلاصه مقاله:

آوازه کتابخانه ها از یک سو به علت پیروی از سنت های قدیمی و از سوی دیگر به علت در معرض قرار گرفتن تأثیرات بیرونی نظیر روشهای جدید نظری مانند تئوری سیستم ها و مدل های بازاریابی و ... می باشد. که کارآفرینی یکی از محرک های بیرونی است که کتابخانه ها و موسسات اطلاع رسانی به آن می اندیشند و سعی در اجرای آن دارند. در حال حاضر کارآفرینی اطلاعاتی بخشی پویا و زنده از دنیای اطلاعاتی است. بیکاری مشکلی است که اکثریت دانشجویان فارغ التحصیل گرفتار آن هستند، فارغ التحصیلان رشته علم اطلاعات و دانش شناسی با آگاهی از مبانی نظری این علم و داشتن سواد اطلاعاتی بالا و مهارت در زبان انگلیسی و ... می توانند به عنوان مشاوران اطلاعاتی در جامعه خدمت کنند و با داشتن خلاقیت، نوآوری و ریسک پذیری به سمت کارآفرینی حرکت کنند. این مقاله سعی دارد مطالبی در زمینه کارآفرینی در علم اطلاعات و دانش شناسی ارائه کند.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، علم اطلاعات و دانش شناسی، اطلاع رسانی، سواد اطلاعاتی، خلاقیت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/286429>

