

عنوان مقاله:

ویژگی های شخصیتی افراد کارآفرین و غیرکارآفرین در تعامل با جنسیت

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، کارآفرینی و توسعه اقتصادی (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

عادل زاهد بابلان - دانشیار گروه علوم تربیتی، دانشگاه محقق اردبیلی

مهدی معینی کیا - استادیار گروه علوم تربیتی، دانشگاه محقق

ابراهیم آریانی - دانشجوی کارشناسی ارشد تحقیقات آموزشی، دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی دانشگاه محقق اردبیلی

خلاصه مقاله:

این تحقیق به منظور بررسی تفاوت بین ویژگیهای افراد کارآفرین و غیرکارآفرین به تفکیک جنسیت انجام گرفت که بر مبنای هدف از نوع کاربردی و بر حسب تحلیل از نوع علی-مقایسه ای است. جامعه ی آماری پژوهش شامل 1400 نفر دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه محقق اردبیلی در نیمسال اول سال تحصیلی 92-91 بود. تعداد نمونه برحسب جدول کرجسی - مورگان 307 نفر با روش نمونه گیری تصادفی ساده انتخاب گردید که از این تعداد، 269 پرسشنامه (151 نفر مذکر، 118 نفر مؤنث) قابل تحلیل بود. ابزار جمع آوری داده ها شامل بخشی از پرسشنامه کارآفرینی در قالب 5 زیرمقیاس و 49 گویه در مقیاس درجه بندی لیکرت 4 گزینه ای بود. پایایی پرسشنامه ها با استفاده از روش آلفای کرونباخ برای زیرمقیاس های کارآفرینی شامل سلامت فکری (0/83)، عملگرایی (0/70)، رؤیا پردازی (0/70)، چالش طلبی (0/78) و نیاز به موفقیت (0/78) محاسبه گردید. داده های جمع آوری شده با روش آنالیز واریانس چندراهه تحلیل گردید. یافته های پژوهش نشان داد بین افراد کارآفرین و غیر کارآفرین در تعامل با جنسیت در ویژگیهای نیاز به موفقیت $F(265/1)=1/17$ ؛ $P>0/05$ ؛ عملگرایی $F(265/1)=5/45$ ؛ $P<0/05$ ؛ رؤیاپردازی $F(265/1)=0/219$ ؛ $P<0/05$ ؛ چالش طلبی $F(265/1)=0/203$ ؛ $P<0/05$ تفاوت معنی دار وجود دارد. اما ویژگی سلامت فکری در بین افراد کارآفرین و غیرکارآفرین در تعامل با جنسیت تفاوت معنی دار ندارد $F(265/1)=0/432$ ؛ $P>0/05$

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، ویژگیهای شخصیتی افراد کارآفرین، جنسیت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/286435>

