

## عنوان مقاله:

نگرش افراد کارآفرین و غیرکارآفرین در تعامل با جنسیت به فناوری اطلاعات و ارتباطات

## محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، کارآفرینی و توسعه اقتصادی (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

عادل زاهد بابلان - دانشیار گروه علوم تربیتی، دانشگاه محقق اردبیلی

مهدی معینی کیا - استادیار گروه علوم تربیتی، دانشگاه محقق

ابراهیم آریانی - دانشجوی کارشناسی ارشد تحقیقات آموزشی، دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی دانشگاه محقق اردبیلی

## خلاصه مقاله:

این تحقیق به منظور بررسی چگونگی نگرش افراد کارآفرین و غیرکارآفرین به تفکیک جنسیت فناوری اطلاعات و ارتباطات انجام گرفت که بر مبنای هدف از نوع کاربردی و بر حسب تحلیل از نوع علی-مقایسه ای است. جامعه ی آماری پژوهش شامل 1400 نفر دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه محقق اردبیلی در نیمسال اول سال تحصیلی 92-91 بود. تعداد نمونه برحسب جدول کرجسی - مورگان 307 نفر با روش نمونه گیری تصادفی ساده انتخاب گردید که از این تعداد، 267 پرسشنامه (150 نفر مذکر، 117 نفر مؤنث) قابل تحلیل بود. ابزار جمع آوری داده ها شامل بخشی از پرسشنامه محقق ساخته نگرش سنج فاوا (ICT) با 32 گویه، در مقیاس درجه بندی لیکرت 5 گزینه ای بود. پایایی پرسشنامه ها با استفاده از روش آلفای کرونباخ برابر 0/93 محاسبه گردید. داده های جمع آوری شده با روش آنالیز واریانس دوره‌ای تحلیل گردید. یافته های پژوهش نشان داد نگرش دانشجویان کارآفرین و غیرکارآفرین به فاوا تفاوت معنی داری با هم دارند ( $P < 0/05$ ;  $F(263/1) = 5/4$ ) و بین نگرش دانشجویان مؤنث و مذکر به فاوا تفاوت معنی دار وجود دارد ( $P < 0/05$ ;  $F(263/1) = 5/3$ ) اما نگرش دانشجویان کارآفرین و غیرکارآفرین در تعامل با جنسیت نسبت به فاوا معنی دار نیست ( $F(263/1) = 0/14$ ;  $P > 0/05$ )

## کلمات کلیدی:

کارآفرینی، فناوری اطلاعات و ارتباطات، نگرش به فناوری اطلاعات و ارتباطات

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/286439>

