

## عنوان مقاله:

ارزیابی امکان رهبری هزینه و تنوع گرایی در مجتمع های تجاری در راستای به کارگیری استراتژی اقیانوس آبی (Blue Ocean) (مطالعه مجتمع های تجاری زنجان)

## محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، کارآفرینی و توسعه اقتصادی (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسندگان:

محمد حقیقی - دکترای مدیریت بازرگانی، دانشیار

رضا پیرایش - دکترای مدیریت بازرگانی، استادیار

هادی میرمحمدرضایی - فوق لیسانس مدیریت مدیریت اجرایی، دانشجوی ارشد

## خلاصه مقاله:

در دنیای پر رقابت امروز تجارت، برنده کسی است که ابزار رقابت را خوب بشناسد و بداند رقبا به چه میاندیشند. بهترین استراتژی رقابتی برای یک شرکت، استفاده از یک برنامه منحصر به فردی است که موقعیتی پایدار را برای پیشی گرفتن از رقبا در دراز مدت ایجاد کند. به مرور زمان و پیشرفت تکنولوژی، رفاه طلبی نسل جدید، مشغله زیاد و فرصت کم رغبت مردم برای خرید از یک مکان سربسته و مطبوع بیشتر شده است و این امر سرمایه گذاران بومی را نیز راغب نموده تا سرمایه خود را به سمت ایجاد چنین مجتمع هایی سوق دهند. در این مقاله هدف ارزیابی تاثیر دو استراتژی رهبری هزینه و تنوع گرایی پورتر بر روی قدرت جذب مشتری مجتمع های تجاری استان زنجان است و همچنین جهت سنجش وضعیت رقابت و ترسیم نقشه رقبا در بازار، استراتژی Blue Ocean یکی از جدیدترین تئوریها در چارچوب مسیرهای متفاوت و نوآوری در ارزش می باشد، از این رو رویکرد اقیانوس آبی و توجه به پتانسیل های دست نخورده تجارت شهر زنجان میتواند فن آوری و خلاقیت را در عرضه خدمات و محصولات برای جذب مشتری بیشتر در مجتمع های تجاری زنجان بوجود آورد. این تحقیق به صورت توصیفی و پیمایشی است و از نظر هدف کاربردی میباشد و داده ها و اطلاعات آن از طریق توزیع پرسشنامه در بین نمونه تصادفی انتخاب شده از مشتریان کلیه مجتمع های تجاری شهر زنجان و همچنین مطالعه و بررسی وضعیت آنها به دست خواهد آمد. برای اثبات فرضیه ها از آزمون میانگین نظری و میانگین مشاهده شده استفاده گردید و برای رتبه بندی متغیرها از روش آماری فریدمن استفاده گردید.

## کلمات کلیدی:

رقابت - رهبری هزینه - تنوع گرایی - اقیانوس آبی (Blue Ocean) - مجتمع های تجاری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/286445>

