

عنوان مقاله:

عوامل تعیین کننده صادرات صنایع با فناوری برتر کشورهای منتخب در حال توسعه: با تاکید بر شاخص نوآوری

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، کارآفرینی و توسعه اقتصادی (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

ابوالفضل شاه آبادی - استادیار دانشکده اقتصاد و علوم اجتماعی دانشگاه بوعلی سینا، همدان

هانیه ثمری - دانشجوی مقطع کارشناسی ارشد علوم اقتصادی، دانشگاه بوعلی سینا، همدان

خلاصه مقاله:

تنوع بخشی به ایده های متداول تولید محصولات و ارائه خدمات، تغییر و تحول در ماهیت محصولات و خدمات، جلب رضایت بیشتر مصرف کنندگان از طریق هماهنگ سازی تولیدات با سلیقه و تقاضای کلی بازارهای سراسر جهان، همگی در گرو فراهم آوردن مقدمات لازم برای بروز اختراعات، ابداعات و نوآوری در صنایع مختلف و به ویژه صنایع جدید و نوبنیان است. ایجاد نوآوری در مسیر تولیدات داخلی، علاوه بر ارتقای سهم تجاری کشور از تجارت جهانی، سهم بسزایی نیز در کاربردی سازی ابداعات و نوآوری های جدید و ایجاد محرک برای ظهور نوآوری های جدید بر عهده دارد. لذا نوآوری عامل تاثیرگذاری در تقاضای جهانی صادرات و به ویژه صادرات محصولات ایده محور و مبتنی بر فناوری محسوب می گردد. از اینرو این مقاله به بررسی تاثیر نوآوری بر صادرات متکی بر صنایع با فناوری برتر در کشورهای منتخب در حال توسعه در بازه زمانی 2007-2012 می پردازد. نتایج پژوهش حاکی از آن که، کشورهای دارای سطح بالاتری از نوآوری، در صادرات با فناوری برتر نیز در سطح بالاتری نسبت به سایر کشورهای مورد بررسی، قرار دارند.

کلمات کلیدی:

نوآوری، صادرات مبتنی بر فناوری برتر، کشورهای در حال توسعه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/286461>

