

## عنوان مقاله:

بررسی نیازهای آموزشی دانشجویان کارشناسی و کارشناسی ارشد رشته زبان و ادبیات فارسی در زمینه کارآفرینی (مطالعه موردی دانشگاه تبریز)

## محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، کارآفرینی و توسعه اقتصادی (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

افسانه ایوبی - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز

حمدالله حبیبی - استادیار و عضو هیات علمی گروه علوم تربیتی دانشگاه تبریز، تبریز، ایران

یوسف ادیب - دانشیار و عضو هیات علمی گروه علوم تربیتی دانشگاه تبریز، تبریز، ایران

## خلاصه مقاله:

یکی از مهم ترین عناصر نظام آموزش عالی و دانشگاه ها برنامه های درسی است که نقش تعیین کننده و انکار ناپذیری در تحقق اهداف و رسالت های آموزش عالی از نظر کمی و کیفی دارد. تحقیق توصیفی - پیمایشی حاضر با هدف بررسی نیازهای آموزشی دانشجویان کارشناسی و کارشناسی ارشد رشته زبان و ادبیات فارسی دانشگاه تبریز در زمینه کارآفرینی صورت گرفته است. جامعه آماری شامل دانشجویان دختر و پسر کارشناسی و کارشناسی ارشد دانشکده ادبیات فارسی که توجه به آمار ارائه شده توسط آموزش کل تعداد دانشجویان این دانشکده 198 نفر در سال تحصیلی 1391-1392 اعلام شده که با توجه به جدول مورگان تعداد 124 نفر از آنان از طریق روش نمونه گیری طبقه ای با انتساب متناسب انتخاب شده اند. برای جمع آوری اطلاعات از پرسشنامه محقق ساخته استفاده شده است. روای محتوایی پرسشنامه با نظر اعضای هیات علمی دانشگاه تبریز مورد تایید قرار گرفت و پایایی آن بر اساس آلفای کرونباخ محاسبه شده برای مقیاس اصلی پرسشنامه 92% بدست آمد. تجزیه و تحلیل داده ها با استفاده از آزمون t مستقل دو نمونه ای صورت گرفته است. یافته های تحقیق نشان می دهد که اهمیت هر شش عامل بررسی شده در قالب مدل مفهومی پژوهشی، بر اساس داده های میدانی مورد تایید قرار گرفته این عوامل به ترتیب عبارتند از دانش کارآفرینی، مهارت های عمومی، قوانین و مقررات، شایستگی های شغلی، تدوین طرح کسب و کار و مهارت های مدیریتی می باشد.

## کلمات کلیدی:

آموزش کارآفرینی، نیازهای آموزشی، دانشجویان رشته ادبیات فارسی، دانشگاه تبریز

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/286477>

