

عنوان مقاله:

شناسایی و اولویت بندی عوامل تاثیرگذار بر حباب قیمتی در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، کارآفرینی و توسعه اقتصادی (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

تیام امیرسرداری - دانشجوی کارشناسی ارشد mba دانشگاه گیلان

رمضانپور - استاد راهنما و مشاور

قلی زاده - استاد راهنما و مشاور

خلاصه مقاله:

حباب به عنوان بخشی از جریان قیمت دارایی است که با اصول و عوامل بنیادی که علت تغییرات قیمت دارایی محسوب می شوند غرقابل توصیف باشد. حباب زمانی اتفاق خواهد افتاد که قیمت یک دارایی به طور ناگهانی و به دلایل غیرعقلایی افزایش یافته و سپس سقوط کند. حباب پیچیده ترین اختلال گیربیاں گیر بازارهای سرمایه است که تاثیر زیادی بر شاخص های اقتصادی می گذارد. در این بین بورس اوراق بهادار یکی از تاثیرپذیرترین بازارها در مقابل پدیده ی حباب قیمتی می باشد. همچنین عوامل زیادی بر ایجاد حباب قیمتی موثرند. از این رو پژوهش حاضر به منظور ریشه یابی و اولویت بندی عوامل موثر بر حباب قیمتی در بورس اوراق بهادار می باشد. در این تحقیق با استفاده از پرسشنامه هایی که آماده کرده به بررسی یک نمونه 67 تایی از مدیران و خبرگان بورس اوراق بهادار تهران پرداخته ایم. در این راستا، براساس ادبیات تحقیق مدلی برای شناسایی عوامل تاثیرگذار بر حباب قیمتی در بازار بورس اوراق بهادار طراحی و با تکنیک تجزیه تحلیل سلسله مراتبی و با نرم افزار expert choice مورد آزمون قرار گرفت. یافته های این پژوهش بیانگر اینست که در میان عوامل موثر بر ایجاد حباب قیمتی در بازار بورس بترتیب رفتار گله ای، طرح پونزی، عرضه بیش از حد پول، میزان سهام شناور آزاد، سن مدیر، سفته بازی، سیاست های پولی و هموارسازی سود در ایجاد و تقویت حباب قیمتی در بورس دارای بیشترین و کمترین تاثیر بوده اند.

کلمات کلیدی:

حباب قیمتی، بازار بورس، روش AHP

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/286479>

