

عنوان مقاله:

نقش آموزشهای فنی و حرفه ای روستایی در ایده پردازی و تسهیل عملیاتی کردن ایده های کسب و کار

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، کارآفرینی و توسعه اقتصادی (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

غلامحسین عبدالله زاده - استادیار، دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان، میدان بسیج، پردیس کشاورزی، دانشکده مدیریت کشاورزی

افشین جزینی - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی توسعه روستایی، دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان

ابوالقاسم شریف زاده - استادیار، دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان، گرگان- میدان بسیج، پردیس کشاورزی، دانشکده مدیریت کشاورزی

خلاصه مقاله:

توسعه پردازی و تسهیل عملیاتی کردن ایده های جدید کسب و کار در بین کارآموزان سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور می تواند تأثیر بسزایی در ارتقاء کارایی و درآمدزایی کسب و کارهای نوین داشته باشد. بر همین اساس، این تحقیق به بررسی اهمیت و نقش آموزشهای فنی و حرفه ای روستایی در ایده پردازی، خلق ایده های جدید کسب و کار و همچنین تسهیل عملیاتی کردن آنها میپردازد. گردآوری اطلاعات به روش کتابخانه ای می باشد که با بررسی منابع مرتبط با ایده، مدیریت ایده و ملزومات ایدههای کسب و کار شامل عوامل فردی، اقتصادی- زیربنایی، حمایتی، نهادی، مهارتی- ارتباطی و اجتماعی، خلاقیت و نوآوری، درصدد است تا نحوه شکل گیری و میزان توانایی کارآموزان را در عملیاتی سازی ایده های کسب و کار مورد بررسی قرار دهد. این مقاله ابتدا به بررسی مفاهیم، نحوه شناخت، منابع تولید ایده های کسب و کار و نیز عوامل مؤثر بر شکل گیری و توسعه آنها میپردازد. همچنین اهمیت نقش آموزش های فنی و حرفه ای در مورد شکل گیری و اجرایی کردن ایده های کسب و کار بررسی می شود و در انتها نیز راهکارهایی برای توجه بیشتر به ایده های کسب و کار کارآموزان، ارائه آموزش ها بر مبنای ایده های کسب و کار به جهت بهبود اثربخشی آموزش های فنی و حرفه ای ارائه می شود. نتایج تحقیق میتواند در شناسایی بازدارنده ها و تقویت کننده های کارآموزان سازمان آموزش فنی و حرفه ای در عملیاتی کردن ایده کسب و کار خود پس از شرکت در دوره های آموزشی، مورد استفاده و به مدیران و مربیان سازمان، برای برنامه ریزی بهتر و ارتقای این عوامل برای افزایش تمایل کارآموزان به ارائه ایده و بهبود فرایند ایده تا بازار یاری رساند.

کلمات کلیدی:

ایده های کسب و کار، رفتار ارائه ایده، آموزش روستایی، خلاقیت، نوآوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/286493>

