

عنوان مقاله:

بررسی نقش ارزش های اجتماعی و عملکرد سازمانی در سازمان های اجتماعی غیر انتفاعی

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، کارآفرینی و توسعه اقتصادی (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسنده:

رضوان سبزه علی - فارغ التحصیل کارشناسی ارشد مدیریت دولتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد اراک

خلاصه مقاله:

در مقاله حاضر نقش کارآفرینی اجتماعی و رهبری تحول در تبیین ارزش های اجتماعی و عملکرد سازمانی مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته است. با ارزیابی نقش زمینه های اجتماعی و اقتصادی به عنوان متغیرهای تعدیل کننده، نتایج در تأیید ارزش های اجتماعی و اثرات کارآفرینی اجتماعی و رهبری تحول بر عملکرد سازمانی تأثیرات قوی از کارآفرینی اجتماعی بوده است؛ همچنین در یک چارچوب مطلوب، کارآفرینی اجتماعی، پشتیبانی قابل توجهی نسبت به ارزش های اجتماعی و عملکرد سازمانی فراهم می کند و ارزش اجتماعی نیز دارای اثر مثبت بر عملکرد سازمانی بوده است.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی اجتماعی، رهبری تحول، اثرات اجتماعی، بافت اجتماعی و اقتصادی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/286551>

