

عنوان مقاله:

تحلیلی بر نقش فناوری اطلاعات و ارتباطات بر توسعه کار آفرینی

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، کارآفرینی و توسعه اقتصادی (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

فرهاد حیدری - مدرس دانشگاه آزاد اسلامی گیلانغرب

جلیل الفتی - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی

خلاصه مقاله:

فناوری اطلاعات و ارتباطات به اشکال مختلف فناوری گفته می شود که به پردازش، نگهداری و ارسال اطلاعات به شکل الکترونیکی می پردازد. به نظر می رسد این فناوری نوین در خلاقیت جوانان نسبت به کارآفرینی موثر باشد. کارآفرینی به عنوان عامل کلیدی رشد و توسعه اقتصاد در عصر مدرن شناخته می شود و فناوری اطلاعات به عنوان موتور محرکی در نظر گرفته می شود که ضمن به حرکت درآوردن چرخ های شغلی و استخدامی، سبب رشد و پویایی اقتصاد جامعه و ایجاد نوعی اقتصاد با عنوان اقتصاد دانش - محور شده است. این دو مقوله تاثیر متقابلی بر روی یکدیگر می گذارند. از یک سو کارآفرینی به شدت به بستر های فراهم شده توسط فن آوری اطلاعات و ارتباطات وابسته است در واقع کارآفرینی موتور توسعه فن آوری اطلاعات و خلق فناوری های جدید است و از سوی دیگر همه فعالیت ها، مشاغل و فرهنگ ها تحت تاثیر فناوری اطلاعات قرار دارند. بنابراین همانگونه که کارآفرینی در توسعه فناوری نقش دارد این فناوری نیز به نوبه خود بر کارآفرینی تاثیر گذاشته و کارآفرینی مدرن را بوجود آورده است. لذا در این مقاله سعی شده است ضمن واکاوی مفاهیم فناوری اطلاعات و ارتباطات و کارآفرینی، تاثیرات متقابل فناوری اطلاعات و کارآفرینی را مورد بحث قرار دهد.

کلمات کلیدی:

فناوری اطلاعات و ارتباطات، کارآفرینی، توسعه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/286562>

