

عنوان مقاله:

بررسی و اولویتبندی موانع صادرات در بخش تعاون

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، کارآفرینی و توسعه اقتصادی (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

سعید امانپور - استادیار گروه جغرافیا و برنامه ریزی شهری - دانشگاه شهید چمران اهواز

کبری شجاعی نژاد - دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری - دانشگاه پیام نور اهواز

سهیلا نظری - دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری - دانشگاه شهید چمران اهواز

خلاصه مقاله:

هدف این مطالعه شناسایی و اولویتبندی موانع صادرات توسط بخش تعاون است. جامعه تحقیق مد نظر در این پژوهش تعاونیهای صادراتی استان خوزستان است که از بین آنها تعداد 47 تعاونی، به عنوان نمونه انتخاب گردید و پرسشنامه نهایی بین مدیران آنها توزیع گردید. جهت تعیین پایایی ابزار اندازهگیری از روش آلفای کرونباخ استفاده شد، با مقدار آلفای 0/743 تایید گردید. جهت تحلیل داده ها از تحلیل عاملی تاییدی استفاده گردید. نتایج حاصل از مدل تحقیق نشان داد که شاخصهای اقتصادی، شاخصهای حمایت و پشتیبانی دولت و شاخصهای انسانی به ترتیب دارای بیشترین اهمیت و موانع مهم برای صادرات در بخش تعاون هستند. همچنین نتایج نشان داد که وجود مشکلات زبانی و ارتباطی و کثرت سازمانها و مراجع تصمیمگیری در امر صادرات از شاخصهای انسانی، نبود زیرساختهای لازم در گمرکات استان، کافی نبودن مشوقها برای صادرات در شاخص حمایت دولت و نوسانات نرخ ارز و اخذ مالیاتهای سنگین و رقابت بین المللی شدید در بازار هدف از شاخصهای اقتصادی به ترتیب در هر شاخص، مهمترین موانع صادرات در بخش تعاون هستند.

کلمات کلیدی:

موانع صادرات، بخش تعاون، تحلیل عاملی تاییدی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/286576>

