

عنوان مقاله:

موانع و چالشهای تجارت الکترونیک در ایران

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، کارآفرینی و توسعه اقتصادی (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده:

اعظم صالحی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات فارس

خلاصه مقاله:

امروزه در بسیاری جاها از قبیل روزنامه، مجلات، رسانه ها، عباراتی به گوش می رسد چون تجارت الکترونیک، پول الکترونیکی و ارتباطات الکترونیکی، اما آنچه مورد توجه کافی قرار نمی گیرد وابستگی این مطالب و مفاهیم به ساختار اصلی فناوری روز و مدرن است؛ به طوری که اغلب فراموش می شود تجارت الکترونیک یکی از تولیدات اصلی فناوری های مدرن و از نتیجه های توسعه ارتباطات است. بسترها و ابزارهای تجارت همیشه در حال جدید شدن و دگرگونی است تا دسترسی به منابع آن را آسان کند. ولی کشور ما ایران از این پدیده سودمند تا حدودی عقب مانده و هنوز بسترهای لازم برای بهره مندی از این صنعت را فراهم نکرده است. در این پژوهش نیز سعی بر این شده است که به بیان برخی از این موانع پرداخته شود.

کلمات کلیدی:

تجارت الکترونیک، موانع و چالشهای تجارت الکترونیک، تجارت الکترونیک در ایران، موانع تجارت الکترونیک در ایران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/286587>

