

عنوان مقاله:

مالیات سبز و اصلاح نظام مالیاتی

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، کارآفرینی و توسعه اقتصادی (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

علی موزون - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد نراق

مهشید مهران - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه اصفهان

خلاصه مقاله:

دستیابی به رشد و توسعه اقتصادی، متضمن استفاده صحیح و کارا از منابع است. بر این اساس حفظ و صیانت از منابع تجدیدناپذیر و کاهش اثرات زیست محیطی فعالیت های اقتصادی از اهمیت خاصی برخوردار است. طرفداران محیط زیست می خواهند که هزینه های زیست محیطی در تصمیم گیری های تولیدکننده و مصرف کننده لحاظ شود. استفاده از مالیات های زیست محیطی روشی نوین برای تخصیص بهینه منابع در راستای افزایش رفاه اجتماعی است. هدف اصلی در این تحقیق بررسی عوامل ضروری لزوم مالیات سبز با توجه به نظر مصرف کنندگان محصولات غذایی و مسئولین سازمان جهادکشاورزی در سطح شهر اصفهان می باشد. تحقیق حاضر از نظر روش، توصیفی پیمایشی و نوع تحقیق بر مبنای هدف، کاربردی می باشد. در این تحقیق نمونه گیری با استفاده از شیوه طبقه بندی متناسب با حجم نمونه انجام گرفته است و حجم نمونه بر اساس فرمول کوکران 353 نفر تعیین گردید. ابزار پژوهش پرسشنامه ای بوده است که روایی (صوری و محتوایی) آن بر اساس نظر جمعی از اساتید دانشگاه اصفهان تایید گردید، و پایایی آن با استفاده از ضریب آلفا کرونباخ ($\alpha = 0/932$) تایید شد و داده های جمع آوری شده با استفاده از نرم افزار spss نسخه 15 تجزیه و تحلیل گردید. نتایج تحقیق نشان می دهد که مصرف کنندگان محصولات غذایی خواهان اجرای مالیات سبز بر مصرف بی رویه کود و سموم شیمیایی در روند تولید محصولات کشاورزی و نظارت دقیق تر بر عرضه محصولات کشاورزی سالم می باشند

کلمات کلیدی:

مصرف کنندگان، رشد و توسعه اقتصادی، هزینه های زیست محیطی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/286628>

