

عنوان مقاله:

نقش و اهمیت خلاقیت و نوآوری در سازمان ها

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، کارآفرینی و توسعه اقتصادی (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

ناصر شاهنازیان - مدرس دانشگاه جامع علمی کاربردی سازمان مدیریت صنعتی تبریز و دانش آموخته کارشناسی ارشد رشته مدیریت اجرایی

محمدرضا بذلی - دانش آموخته کارشناسی ارشد رشته مدیریت دولتی از دانشگاه آزاد اسلامی واحد بناب

سعید عبدحافظ - دانشجوی رشته مدیریت اجرایی در پردیس ارس دانشگاه تهران

پریوش رضائی - دانشجوی رشته مدیریت آموزش در دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز

خلاصه مقاله:

جهان امروز با پدیده هائی مانند؛ تغییر و تحولات پرشتاب محیط بین المللی، گذر از جامعه صنعتی به جامعه اطلاعاتی و تبدیل اقتصاد ملی به اقتصاد جهانی مواجه است. صاحب نظران و اندیشمندان معتقدند که در چنین شرایطی، خلاقیت و نوآوری به مثابه موتور توسعه اقتصادی بوده و می تواند سبب افزایش بهره وری، رفاه اجتماعی، ایجاد اشتغال و توسعه اقتصادی کشورها گردد. خلاقیت به عنوان سنگ بنای نوآوری و نوآوری به عنوان پیش فرض رشد اقتصادی نه به صورت مفاهیم جداگانه بلکه به صورت ارکان یک سیستم در کنار یکدیگر نتایج مطلوب یک اقتصاد پویا را رقم میزنند. در این میان بسیاری از مفاهیم دیگر نیز در کنار آنها قرار میگیرند. استعداد ذاتی افراد، حمایت های مالی و عاطفی، فرهنگ، کارآفرینی و ... اجزاء یک سیستم یکپارچه هستند که در طی یک فرایند آنچه در ذهن افراد میگذرد را تبدیل به محصولات، خدمات و یا فرآیندهایی میکنند که در نهایت شکوفایی اقتصادی را رقم میزند. در این مقاله، به مفاهیم و نقشهای خلاقیت و نوآوری در سازمان ها پرداخته می شود.

کلمات کلیدی:

خلاقیت، نوآوری، تجاری سازی، تحقیق و توسعه، رشد اقتصادی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/286631>

