

عنوان مقاله:

بررسی تطبیقی مدل های نوین برون سپاری استراتژیک

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، کارآفرینی و توسعه اقتصادی (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

اسماعیل ملک اخلاق - استادیار گروه مدیریت، دانشگاه گیلان، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، گروه مدیریت

فرزانه عبداللهیان - کارشناسی ارشد رشته مدیریت صنعتی، دانشگاه گیلان، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، گروه مدیریت،

عاطیه صفردوست - کارشناسی ارشد رشته مدیریت صنعتی، دانشگاه گیلان، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، گروه مدیریت

خلاصه مقاله:

امروزه، مسایلی همچون افزایش فشارهای رقابتی، دشواری های کسب و کار، محدودیت منابع، پیچیدگی های تکنولوژیک، تخصصی تر شدن کارها، شتاب تحولات محیطی، عدم اطمینان به آینده، افزایش هزینه ها و نیز محدودیت های قانونی باعث شده اند تا سازمان ها در الگوهای مدیریتی خود تجدید نظر کرده و برای دستیابی به مزیت های رقابتی در دنیای کسب و کار، به استراتژی های جدید روی آورند. یکی از این استراتژی ها، تمرکز بر شایستگی های اصلی و واگذاری انجام بسیاری از فعالیت ها به منابع خارج از سازمان (برون سپاری) است. تصمیم برون سپاری، یکی از پیچیده ترین تصمیمات سازمانی به شمار می رود. اتخاذ این تصمیم، به عنوان بخش نخست فرایند برون سپاری، مستلزم شناسایی کلیه عوامل تأثیرگذار است. منافع برون سپاری از یک سو و خطرپذیری ها و موانع موجود از سوی دیگر بررسی همه جانبه و دقیق این تصمیم را اجتناب ناپذیر ساخته است. در این مقاله آخرین و کامل ترین مدل های برون سپاری بررسی شده است که با توجه به زمینه فعالیت سازمان یکی از مدل های ارائه شده کاربردی تر می باشد.

کلمات کلیدی:

برون سپاری، برون سپاری استراتژیک، خرید_ساخت، تصمیم گیری استراتژیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/286650>

