

عنوان مقاله:

بانکداری الکترونیکی و نقش آن در بانکداری

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، کارآفرینی و توسعه اقتصادی (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسنده:

فرناز اشتری گرگری - کارشناس ارشد علوم اقتصاد دانشگاه پیام نور

خلاصه مقاله:

توسعه و گسترش بانکداری الکترونیکی به عنوان یکی از کاربردهای فناوری اطلاعات و ارتباطات در بازارهای پولی و بانکی کشور های پیچیده ی جهان، صنعت بانکداری کشور را در سال های اخیر به منظور یکارگیری این نوآوری به تکاپو وادار کرده است. بدیهی است کاربرد بانکداری الکترونیکی در صنعت بانکداری کشور هنگامی مفید ارزیابی می شود که سرمایه گذاری های انجام شده از جانب بانکها در این زمینه، سودآوری آن ها را افزایش دهد و نیز موجب کاهش هزینه ها در بانک گردد. در این پژوهش سعی کرده ایم که تأثیر اقدامات انجام شده از سوی بانک های منطقه در راستای گسترش بانکداری الکترونیکی را بر رشد نظام بانکی منطقه ارزیابی کنیم یعنی درصد این هستیم که نقش بانکداری الکترونیکی در سودآوری و نیز مدیریت هزینه در بانک ها را تحلیل کنیم. برای این منظور بانکداری الکترونیک را به عنوان متغیر مستقل در نظر می گیریم که در فرضیه ی اول آن را تعداد خودپرداز های بانک های منطقه معرفی کردیم و در فرضیه ی دوم آن را میزان افزایش تعداد خودپرداز در بانک های منطقه شناختیم. در این میان دو متغیر وابسته داریم. اولی سودآوری که متشکل از افزایش تراکنش های انتقالی و افزایش تراکنش های برداشت توسط دستگاه های خودپرداز می باشد و دومی مدیریت هزینه که در آن شاخص کاهش تعداد برگه کاغذ مصرف شده مورد ارزیابی قرار گرفته است.

کلمات کلیدی:

بانکداری الکترونیک، عملکرد بانکی، سودآوری، مدیریت هزینه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/286656>

