

عنوان مقاله:

تاثیر مدیریت زنجیره تامین سازمان در کار آفرینی

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، کارآفرینی و توسعه اقتصادی (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

پدرام چیتگر - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی دانشگاه پیام نور بابل

جمشید سالار - استادیار بخش مدیریت، اقتصاد و حسابداری دانشگاه پیام نور قائمشهر

خلاصه مقاله:

در رقابت های جهانی موجود در عصر حاضر، باید محصولات متنوع را با توجه به درخواست مشتری، در دسترس وی قرار داد. مهم است که عملکرد زنجیره تامین را ارزیابی و پیگیری کنیم، مخصوصاً زمانی که چندین سازمان در این زنجیره درگیر هستند. برای این مقصود انواعی از معیارها می توانند استفاده شوند. روش های استانداردسازی ارزیابی عملکرد زنجیره تامین مورد بررسی قرار می گیرد. معیارهای اندازه گیری عبارتند از: تحویل به موقع؛ زمان تحویل برآورده کردن سفارش؛ نرخ پرکردن (کسری تقاضا که از موجودی برآورده می شود)؛ برآورده کردن کامل سفارش؛ زمان پاسخگویی زنجیره تامین؛ انعطاف پذیری تولید؛ هزینه مدیریت زنجیره تامین؛ ارزش افزوده هر کارمند. در این مقاله به بررسی دیدگاه های تئوریک و معیارهای عملکرد زنجیره تامین و نقش آن در کار آفرینی سازمان پرداخته می شود.

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/286665>

