

عنوان مقاله:

ارائه مدل به منظور بررسی تاثیر سبک های ارتباطی بر گرایش به کارآفرینی از طریق مدیریت دانش

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، کارآفرینی و توسعه اقتصادی (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

داود فیض - دانشیار گروه مدیریت دانشگاه سمنان،

مصطفی رضایی نژاد - دانشجوی دکتری مدیریت بازرگانی دانشگاه سمنان،

نعیمه غفاری - کارشناس ارشد جامعه شناسی دانشگاه بوعلی سینا همدان،

خلاصه مقاله:

کارآفرینی اساساً مسئله‌ای مهم به منظور هر چه بالندهر ساختن پیامدهای کاری و آینده سازمان میباشد. در مطالعه‌ی حاضر با ارائه‌ی مدلی تلفیقی، تاثیرات جداگانه و یکپارچه‌ی سبک های ارتباطی بر گرایش به کارآفرینی بررسی شده است. از استراتژی تحقیق پیمایشی تحلیلی برای اجرای تحقیق و از روش تصادفی برای نمونه گیری استفاده شده است. دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد دانشگاه بوعلی سینا به عنوان جامعه آماری در نظر گرفته شده‌اند. در این پژوهش از رویکرد حداقل مربعات جزیی توسط نرم افزار Smartpls و رویه هالاند برای بررسی دو نوع مدل کلی و جزئی استفاده شده است. نتایج پژوهش حکایت از این مطلب دارند که مدل تحقیق، مدل نظری قوی برای پیشبینی گرایش به کارآفرینی بوده است و اینکه سبک های ارتباطی و مدیریت دانش تاثیر تعیین کننده‌ای بر گرایش به کارآفرینی دارند. بنابراین، توفیق در اجرای صحیح آنها قرین با ارتقاء گرایش به کارآفرینی خواهد بود.

کلمات کلیدی:

سبک های ارتباطی، مدیریت دانش، گرایش به کارآفرینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/286722>

