

عنوان مقاله:

تعمیم قانون شکست نور به مدیریت

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، کارآفرینی و توسعه اقتصادی (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

سمیه مهدوی - کارشناسی ارشد مهندسی برق، کارشناس و مسئول تحقیق و توسعه شرکت مخابرات استان

علیرضا مهدوی - کارشناسی ارشد مدیریت، مدیر عامل شرکت مخابرات استان کرمان

خلاصه مقاله:

یکی از قوانین مهم فیزیکی که به صورت روزمره در طبیعت رخ می دهد قانون شکست نور است. مسیر حرکت نور در یک محیط مستقیم می باشد. اما نور در عبور از یک محیط به محیط دیگر می شکند و پدیده هایی نظیر عمق ظاهری بوقوع می پیوندد. در این مقاله سعی شده است این قانون به علم مدیریت تعمیم داده شود. به این منظور پیرامون هر انسان جوی منحصر به فرد به نام جو ادراک که متشکل از پارامترهایی نظیر دانش، تجربه و ... می باشد، در نظر گرفته می شود. با توجه به تفاوت این جو از سطح مدیریت ارشد تا سطوح پایینتر یک سازمان، بدیهی است که رهنمودها و فرامین مدیریتی در عبور از جو های متفاوت، مشابه نور بشکنند و یا به عبارتی از مبنا انحراف یابند. در واقع به همین دلیل است که هر دستور و رهنمود صادر شده در یک سازمان با آنچه که در عمل اجرا و پیاده سازی می شود متفاوت است. در این مقاله ضمن شبیه سازی کلیه حالت های ممکن در شکست نور و سایر رخدادهای مربوطه در فرآیندهای سازمانی به ارائه راهکار جهت مقابله با این رخداد طبیعی پرداخته می شود. استفاده از اینراهکارها می تواند ضمن ایجاد اطمینان از اجرای صحیح فرامین، مسیر حرکت سازمان به سمت موفقیت را هموارتر و کوتاهتر نماید.

کلمات کلیدی:

شکست نور، عمق ظاهری، عمق واقعی، زاویه حد، بازتاب کلی، جو ادراک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/286725>

