

عنوان مقاله:

نقش محیط های کارآفرینانه و ارتباط آن با نیت کارآفرینی (مطالعه موردی: فارغ التحصیلان دانشگاهی شهر کوههدشت)

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، کارآفرینی و توسعه اقتصادی (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

معصومه عموزاده - دستیار علمی، گروه جغرافیا، دانشگاه پیام نور واحد دره شهر، استان ایلام

شیمای هاشمی - مدرس مدعو، دانشگاه پیام نور واحد دره شهر

میثم خدامرادی - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد ایلام

بهنام هاشمی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی (گرای بازاریابی)، دانشگاه آزاد اسلامی واحد اراک، استان

خلاصه مقاله:

کارآفرینی از کارآمدترین روش های تغییر عملیات و سبک مدیریتی است، که طی آن حرکت از عملیات «دیوان سالار» به نگرش، فرهنگ و مدیریت کارآفرینانه تبدیل می شود. مدیران کارآفرین نق بسیار مهمی در تغییر و رشد اقتصادی دارند. برای تصمیم گیری درباره ایجاد یک کسب و کار جدید، قصد کارآفرینی بخ ابتدایی و با اهمیتی از فرایند شناختی محسوب می شود. نیت و قصد کارآفرینان پایه راهبردی توسعه سازمانی جدید را بر مبنای رفتار آگاهانه شکل می دهد. کارآفرینان در خلأ عمل نمی کنند، اما به محیط های کارآفرینی که آن ها را احاطه کرده است واکن نشان می دهند. محیط های کارآفرینانه به عنوان عواملی که در توسعه کارآفرینی در مناطق معین اهمیت دارند، تعریف شده است. بنابراین پژوهش حاضر با هدف بررسی نقش محیط های کارآفرینانه و ارتباط آن با نیت کارآفرینی انجام شده است. روش تحقیق حاضر از نوع پیمایشی و جامعه آماری آن فارغ التحصیلان دانشگاهی شهر کوههدشت می باشند که با حجم 250 نفر انتخاب و مورد مطالعه قرار گرفتند. ابزار مورد استفاده این تحقیق، پرسشنامه می باشد. نتایج تجزیه و تحلیل داده ها نشان داد، بین متغیرهای مهارت های کارآفرینی و کسب و کار، عدم تمکن مالی، توان مالی، سیاست های دولتی، شرایط فرهنگی، شرایط اجتماعی، شرایط اقتصادی و محیط های کارآفرینانه، با نیت فارغ التحصیلان نسبت به کارآفرینی رابطه مثبت و معنی داری وجود دارد و فرضیه های ما تأیید می گردند.

کلمات کلیدی:

مهارت های کارآفرینی، توان مالی، سیاست های دولتی، شرای اجتماعی، شرای اقتصادی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/286861>

