

## عنوان مقاله:

بررسی شیوه های تدریس در دوره های آموزش کارآفرینی و اثر آن بر توسعه کارآفرینی (مطالعه موردی: فراگیران دوره های آموزش کارآفرینی شهرستان ایلام)

## محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، کارآفرینی و توسعه اقتصادی (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسندگان:

معصومه عموزاده - دستیار علمی، گروه جغرافیا، دانشگاه پیام نور واحد دره شهر، استان ایلام

بهمن غلامی - گروه مدیریت، دانشگاه پیام نور واحد دره شهر،

سیمین شمس - مدرس مدعو، دانشگاه پیام نور واحد دره شهر، استان ایلام، شهرستان دره شهر

میثم خدامرادی - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد ایلام، استان ایلام

## خلاصه مقاله:

میزان کارآمدی دوره های آموزش کارآفرینی را روش های تدریس مورد استفاده در این دوره ها تضمین می کند. بنابراین تحقیق حاضر با هدف کلی بررسی روش های مذکور انجام شده است و جامعه ی آماری آن را فراگیران دوره های آموزش کارآفرینی شهرستان ایلام تشکیل می دهند، که با روش نمونه گیری تصادفی تعداد 120 نفر انتخاب و با استفاده از پرسشنامه مورد آزمون قرار گرفتند. یافته های پژوهش نشانگر داد که در این دوره ها از روش های سخنرانی و تنظیم طرح کسب و کار استفاده ی بیشتری می شود و روش های: استفاده از وسایل کمک آموزشی، فیلم آموزشی، دعوت از کارآفرینان برتر، استفاده از نقش آفرینی و کارگاه آموزشی استفاده ای نمی شود، یا به میزان خیلی کم استفاده می شود. همچنین نتایج تحلیل رگرسیون حاکی از این است که اختلاف معنیداری بین روشهای آموزش کارآفرینی و ایجاد روحیه کارآفرینانه وجود دارد. با توجه به این که دلیل ناکارآمدی این دوره ها استفاده از روش های سخنرانی و طرح کسب و کار می باشد، پیشنهاد می شود برای مدرسین دوره های آموزش کارآفرینی، کارگاه های روش تدریس در نظر گرفته شود

## کلمات کلیدی:

کارآفرینی، آموزش کارآفرینی، روش های آموزشی، ناکارآمدی دوره های کارآفرینی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/286870>

