

عنوان مقاله:

بررسی وضعیت و رابطه رفتار شهروندی سازمانی با عوامل رفتاری کارآفرینی سازمانی (مورد مطالعه: سازمان جهاد کشاورزی استان قم)

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، کارآفرینی و توسعه اقتصادی (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 25

نویسندگان:

سیداحمد حسینی - استادیار دانشکده ادبیات و علوم انسانی دانشگاه شاهد

حبیب ابراهیم پور - استادیار دانشکده ادبیات و علوم انسانی دانشگاه محقق اردبیلی،

سجاد حبیبیان - کارشناسی ارشد مدیریت منابع انسانی دانشگاه شاهد

معصومه جانعلی زاده چوب بستی - کارشناسی ارشد دانشگاه پیام نور

خلاصه مقاله:

در دنیای پر رقابت کنونی، سازمان ها پیوسته در جستجوی شیوه های جدیدی برای افزایش عملکرد و تلاش کارکنان شان هستند. اکنون به نظر می رسد که کارآیی سازمان تا حدود زیادی به تلاش کارکنان که فراتر از الزامات تعریف شده، نقش می باشد، بستگی دارد. این تلاشها برای پاسخگویی بهتر و اثربخش تر لازم است به چالش های پیش روی سازمانها معطوف شوند که انجام این امر نیازمند توجه به بعد رفتاری کارآفرینی سازمانی می باشد. تحقیق حاضر با هدف بررسی رابطه بین رفتار شهروندی سازمانی و عوامل رفتاری کارآفرینی سازمانی در سازمان جهاد کشاورزی استان قم انجام شده است. عوامل رفتاری کارآفرینی سازمانی متشکل از هفت بعد فرهنگ سازمانی، انگیزش نیروی انسانی، سبک رهبری، ویشگی های مدیران، سیستم ارتباطات، آموزش کارآفرینی به منابع انسانی و ویژگی های کارکنان در نظر گرفته شد بر مبنای روش تحقیق پیمایشی با رویکرد توصیفی، ارتباط میان این ابعاد با رفتار شهروندی سازمانی و همچنین وضعیت آنها در سازمان، مورد بررسی قرار گرفته است. در جمع آوری داده ها از دو پرسشنامه اسدتفاده شده اسدت. 174 نفر با استفاده از نمونه گیری تصادفی ساده به عنوان نمونه انتخاب شده اند. برای بررسی همبستگی بدین متغیرها از آزمون اسپیرمن و پیرسون استفاده شده است و برای سنج وضعیت مطلوبیت مولفه ها از آزمون t تک نمونه ای استفاده شده است

کلمات کلیدی:

رفتار شهروندی سازمانی، کارآفرینی سازمانی، فرهنگ سازمانی، انگیزش نیروی انسانی، سبک رهبری، ویژگی های مدیران، سیستم ارتباطات، آموزش کارآفرینی به منابع انسانی، ویژگی های کارکنان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/286908>

