

عنوان مقاله:

تاثیر ابعاد سرمایه فرهنگی بر مدیریت بدن جوانان شهر کرمانشاه

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، کارآفرینی و توسعه اقتصادی (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

فرهاد حصاری - کارشناس ارشد جامعه شناسی

علیرضا فقیهی - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد اراک

عزالدین نوروزی - کارشناس ارشد جامعه شناسی

یعقوب کرمی - دانشجوی دکتری جامعه شناسی دانشگاه آزاد اسلامی واحد دهقان

خلاصه مقاله:

امروزه اهمیت یافتن بدن و متعاقب آن بازتابی شدن هویت بدنی افراد از پیامدهای جامعه مصرفی و ناشی از تبلیغات روز افزون رسانهها در فرهنگ مصرف است، که در آن افراد با تغییر ویژگی های ظاهری بدن خود مبادرت به ساخت بدن اجتماعی، یعنی بدنی که از نظر وضعیت ظاهری، آرایشی و پوششی مقبول نظام اجتماعی است، مینمایند. براین اساس با توجه به اهمیتی که مدیریت بدن در زندگی روزمره دارد مسأله‌های که در این پژوهش مطرح می شود این است که سرمایه فرهنگی و ابعاد آن چه تاثیری بر مدیریت بدن افراد، مخصوصاً در بین جوانان دارد؟ لذا هدف از تحقیق حاضر بررسی تاثیر سرمایه فرهنگی بر مدیریت بدن جوانان 15 تا 29 ساله شهر کرمانشاه میباشد. برای رسیدن به این هدف، از چارچوب نظری « آنتونی گیدنز » و « پی یر بوردیو » استفاده شده است و جامعه آماری تحقیق شامل 285434 نفر از جوانان 15 تا 29 ساله شهر کرمانشاه می باشد. حجم نمونه تحقیق به تعداد 380 نفر و با استفاده از روش کوکران بدست آمده و با شیوه نمونه گیری خوشه ای چند مرحله ای نمونه گیری صورت گرفته است. ابزار تحقیق پرسشنامه محقق ساخته میباشد که برای سنج روایی و پایایی ابزار تحقیق از ضریب آلفای کرونباخ و روش سنج اعتبار صوری استفاده شده است. یافته های تحقیق نشان میدهد که میانگین مدیریت بدن در بین جوانان 3.7 و در حد نسبتاً بالایی میباشد. بر اساس آزمون فرضیات تحقیق، تاثیر متغیرهای سرمایه فرهنگی تجسم یافته، عینیت یافته، نهادینه شده و پایگاه اقتصادی اجتماعی - بر مدیریت بدن جوانان تأید گردید. همچنین نتایج رگرسیون خطی چندمتغیره ساده متغیرهای مستقل با متغیر مدیریت بدن مشخص میسازد که از بین متغیرهای مستقل، دو متغیر سرمایه فرهنگی عینیت یافته و سرمایه فرهنگی نهادینه شده با ضریب بتای 0/331 و 0/191 به ترتیب، قویترین و ضعیفترین متغیر در تبیین مدیریت بدن میباشد. براساس آزمون T نیز میانگین رتبه مدیریت بدن، در بین دختران 224/56 و بیشتر از میزان آن در بین پسران 131/30 می باشد و مشخص می گردد که دختران نسبت به پسران تاکید بیشتری نسبت به مدیریت بدن خوی دارند.

کلمات کلیدی:

سرمایه فرهنگی تجسم یافته، سرمایه فرهنگی عینیت یافته، سرمایه فرهنگی نهادینه شده

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/286956>



