

عنوان مقاله:

شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر بر سیستم خرید و تدارکات در شرکت های توزیع برق مطالعه موردی: شرکت توزیع نیروی برق آذربایجان غربی

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، کارآفرینی و توسعه اقتصادی (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

گلاویژ حسن علی آباد - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد مهاباد

هاشم عمرانی - استادیار گروه مهندسی صنایع دانشگاه صنعتی ارومیه

علی آتش سوز - مربی گروه مدیریت دانشگاه واحد مهاباد

خلاصه مقاله:

تحویل انرژی برق به صورت ناکافی و یا با کیفیت نامناسب به شهروندان و صنعت گران ، آثار زیانباری به همراه دارد. بخشی از این مساله مربوط به نحوه تهیه تجهیزات و کالاهای قابل نصب در شبکه صنعت برق کشور می باشد. لذا این تحقیق به دنبال پاسخ به این سوال است که برای بهبود عملکرد سیستم خرید و تدارکات در شرکت های توزیع نیروی برق چه بخش یا بخشهایی در اولویت بهبود قرار دارند. برای این منظور ابتدا مولفه های موثر بر عملکرد سیستم خرید و تدارکات شناسایی شدند که عبارتند از: کمبود نقدینگی در دسترس، نیروی انسانی ، استفاده از تکنولوژی اطلاعات و ارتباطات ،، برنامه ریزی و تامین کنندگان. سپس به منظور اولویت بندی مولفه ها از روش تحلیل سلسله مراتبی فازی FAHP گروهی بهره گیری شد. نتایج نشان داد از بین 5 متغیر مستقل 2 نیروی انسانی بالاترین اولویت را دارد و پس از آن به ترتیب کمبود نقدینگی ، برنامه ریزی، تامین کنندگان و استفاده از تکنولوژی اطلاعات و ارتباطات در اولویت های بعدی قرار دارند

کلمات کلیدی:

تدارکات ، خرید ، AHP فازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/286960>

