

## عنوان مقاله:

بررسی نقش نوآوری و خلاقیت در کارآفرینی

## محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، کارآفرینی و توسعه اقتصادی (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

## نویسندگان:

علیرضا موغلی - عضو هیئت علمی دانشگاه پیام نور گروه مدیریت، فارس، شیراز

محمدجعفر شفیعی - کارشناسی ارشد فیزیک اتمی، فارس، کازرون، دانشگاه پیام نور

زینب زراعت پیشه - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی، فارس، شیراز، دانشگاه پیام نور

## خلاصه مقاله:

امروزه در بیشتر کشورهای جهان، صنایع کوچک و متوسط از جنبه های مختلف اقتصادی، اجتماعی، تولید صنعتی و ارائه خدمات در حال نقش آفرینی هستند. در اقتصاد مبتنی بر دان، شرکت های دان بنیان نق مهمی در رشد اقتصادی بر عهده دارند. بی تردید نوآوری و خلاقیت نق بسیار کلیدی در توسعه ی اقتصادی و پایدار همه ی جوامع دارد. به طوری که امروزه یکی از شاخص های توسعه در کشورهای رو به رشد محسوب می شود. دستیابی به آرمان های توسعه پایدار کشور که جایگاه شایسته ای در اقتصاد جهانی کشور فراهم می کند، تنها از طریق اجرای راهبرد توسعه ی خلاقیت امکان پذیر است. نوآوری یکی از مهمترین ابزار و امکانات شرکت ها و سازمان ها در رسیدن به موفقیت و مبارزه با رقبا محسوب می گردد. وقتی افراد یا سازمان ها تمام مراحل کار و مدیریت بر روی ایده های جدید خود و دیگران را تقبل نموده و مخاطرات آن را می پذیرند و در واقع نوآوری را به ثمر می رسانند، فرآیند کارآفرینی انجام شده است. کارآفرینی در اقتصاد رقابتی و مبتنی بر بازار امروزه دارای نقش کلیدی است. به عبارت دیگر در یک اقتصاد پویا، ایده ها، محصولات، و خدمات همواره در حال تغییر می باشند و در این میان کارآفرین است که الگویی برای مقابله و سازگاری با شرایط جدید را به ارمغان می آورد. در این پژوهش، نخست تعاریفی از نوآوری، خلاقیت و کارآفرینی ارائه خواهد شد. سپس ضرورت نوآوری و خلاقیت در کارآفرینی مورد بررسی قرار می گیرد. نتایج حاکی از آن است که نوآوری، خلاقیت و کارآفرینی هر یک تأثیر مثبت و متقابلی بر بهبود عملکرد یکدیگر ایفا می نمایند. این روابط در یک مدل مفهومی نمای داده شده است.

## کلمات کلیدی:

نوآوری، خلاقیت، کارآفرینی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/286969>

