

## عنوان مقاله:

فرهنگ درگیر شدن در کار: ارتباط آن با مدیریت دانش در شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی

## محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، کارآفرینی و توسعه اقتصادی (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسندگان:

تورج مجیبی - استادیار و عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد فیروزکوه

سید مهدی حسینی - استادیار و عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد فیروزکوه

منیرالسادات پیراسته - کارشناس ارشد مدیریت دولتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد فیروزکوه

## خلاصه مقاله:

هدف از پژوهش حاضر، بررسی فرهنگ درگیر شدن در کار در ارتباط با هر یک از ابعاد مدیریت دانش (خلق، ذخیره سازی، انتقال و تسهیم و بکارگیری) در شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه شاهرود می باشد. تحقیق حاضر از نظر روش توصیفی - پیمایشی است و از ابزار پرسشنامه جهت جمع آوری داده ها استفاده شده است. از آزمون ضریب همبستگی اسپیرمن برای پاسخ به فرضیات استفاده شده است. یافته های تحقیق، نشان داد که بین فرهنگ درگیر شدن در کار و ابعاد خلق، ذخیره سازی و انتقال و تسهیم مدیریت دانش در شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه شاهرود رابطه مثبت معنی داری وجود دارد ولی بین فرهنگ درگیر شدن در کار و بکارگیری دانش رابطه ای مشاهده نگردید. نتایج پژوهش نشان داد به منظور بهبود فرهنگ درگیر شدن در کار نیاز به توانمند سازی افراد از طریق تفویض اختیار، مشارکت و کار گروهی در بین افراد شرکت و ... می باشد و به منظور بهبود هر یک از ابعاد مدیریت دانش نیاز به بیان ارتباط دانش مورد استفاده در شرکت با اهدا و بررسی دانش مفید و اثربخش برای قسمت های مختلف شرکت و تجزیه و تحلیل دقیق دانش و رویه های مورد استفاده رقبا به صورت منظم و ... می باشد.

## کلمات کلیدی:

فرهنگ درگیر شدن در کار، خلق دانش، ذخیره سازی دانش، انتقال و تسهیم دانش، بکارگیری دانش

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/287013>

