

عنوان مقاله:

شناسایی و رتبه بندی عوامل موثر بر نوآوری با استفاده از دیماتل فازی

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، کارآفرینی و توسعه اقتصادی (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

موسی الرضا زنگانه - مربی، حسابداری، دانشگاه پیام نور

میثم زنگانه - مربی، مدیریت، دانشگاه غیرانتفاعی شرق گلستان، استان گلستان

الهام عاشوری شیخی - مربی، مدیریت، دانشگاه غیرانتفاعی شرق گلستان، استان گلستان

خلاصه مقاله:

از آنجایی که قرن حاضر نوید بخش تغییر و تحولات، پیچیدگی و رقابت بسیار در دنیای کسب و کار است، هر سازمانی نیازمند بهبود مستمر و یا بنیادی برای دستیابی به رشد و مزیت رقابتی است. لذا رهبران سازمان های امروزی باید نوآوری را به مانند کیفیت و بهره وری و نیز به عنوان یک اصل راهبردی در سراسر یک سازمان نهادینه سازند. امروزه عواملی چون تغییرات محیطی، پیشرفت های تکنولوژیکی و افزایش رقبا باعث شده است که کشمکش و رقابتی بی پایان بین سازمان ها به وجود آید. این در حالی است که سازمانها با گرایش به پذیرش نوآوری بیشتر، در پاسخ به تغییرات محیطی و همچنین گسترش قابلیت های جدید که به آن ها برای دستیابی به عملکرد بالاتر کمک می نماید، موفق تر خواهند بود. در این تحقیق پس از مطالعه مبانی نظری تحقیق و مصاحبه نیمه ساختار یافته با خبرگان، عوامل موثر بر نوآوری شناسایی در نهایت با استفاده از رویکرد DEMATEL فازی به بررسی ساختار ارتباطی این عوامل پرداخته که مهمترین خروجی های نوآوری ارزش آفرینی در مقوله توسعه تکنولوژی، ایجاد اشتغال و افزایش بهره وری است.

کلمات کلیدی:

نوآوری، دیماتل، منطق فازی، مدیریت دانش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/287020>

