

عنوان مقاله:

بررسی طبیعت گردی و گردشگری روستا در ایران زمین با مدل SWOT مورد مطالعه: روستای فیلبند

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، کارآفرینی و توسعه اقتصادی (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

نویسندگان:

نسیم نعمتی - دانشجوی کارشناسی ارشد برنامه ریزی توسعه توریسم. دانشگاه غیرانتفاعی باختر ایلام.

داریوش نعمتی - کارشناس ارشد پژوهش علوم اجتماعی و ایرنگرد. دانشگاه آزاد رودهن

سارا پروانه دهکردی - دانشجوی کارشناسی ارشد برنامه ریزی توسعه. دانشگاه پردیس

خلاصه مقاله:

گردشگری مجموعه تغییرات مکانی انسانها و فعالیت های منتج از آن تعریف شده است. لزوم توجه به گردشگری و خصوصا طبیعت گردی به عنوان مکمل اقتصاد نفتی، ما را بر آن می دارد که نگاهی به این بخش از صنعت گردشگری داشته باشیم. در این چالش، روستاهای بکر و طبیعت خاص آن ها کمتر مورد شناخت و توجه بوده است. این مقاله با رویکرد اقتصادی گردشگری و با اطلاعات حاصل از مشاهدات مشارکتی نگارندگان و مصاحبه عمیق با بازدیدکنندگان روستای فیلبند و طبیعت گردان تدوین شده است. مدل مورد استفاده در مقاله SWOT است و چارچوب نظری مقاله را توسعه پایدار سامان داده است. ویلیامز می گوید گردشگری توسعه خود را مرهون محیط هایی با کیفیت بالاست، که نیازمند سطوح بالای حفاظتند. سازمان جهانی گردشگری نیز جهانگردی را وسیله ای برای حفظ محیط زیست در مناطقی که قابلیت محدودی برای برآوردن اهداف حفاظت و حراست محیطی دارند، تبیین می کند. در این مقاله ضمن معرفی روستای فیلبند، پتانسیل های گردشگری، نقاط قوت و ضعف و راهکارهایی برای بهره برداری مناسب از جاذبه های آن ارائه شده است. نقاط قوت فیلبند قدمت تاریخی، بافت و چشمه های آب معدنی است که فرصت توسعه طبیعت گردی، گردشگری روستایی و ایجاد مسیر پیاده روی برای رسیدن به روستا را پیش روی آن قرار داده است. هم چنین نقاط ضعفی همانند: فقدان هتل و تخلیه روستا از سکنه در زمستان، تهدید تخریب های ناشی از ورود بیش از ظرفیت گردشگران را برای روستای فیلبند رقم زده است

کلمات کلیدی:

گردشگری روستایی، توسعه پایدار، طبیعت گردی، روستای فیلبند مدل SWOT

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/287075>

