

## عنوان مقاله:

شناسایی فرصتهای کارآفرینی صنایع نفت و گاز

## محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، کارآفرینی و توسعه اقتصادی (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

## نویسندگان:

احمد یاری - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی دانشگاه علم و صنعت ایران

فاطمه غفوریان - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی دانشگاه علم و صنعت ایران

بنت الهدی ورمزیار - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی دانشگاه علم و صنعت ایران

سیدمحمدرضا میراسکندری - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی دانشگاه علم و صنعت ایران و مدیر کل خدمات ارزش افزوده سازمان فناوری اطلاعات

## خلاصه مقاله:

لزوم نگرش صحیح بر کارآفرینی نه تنها به عنوان عاملی برای اشتغال بلکه به عنوان فرآیندی ارزش آفرین در جامعه به یکی از ملزومات توسعه اقتصادی در میان کشورها بدل شده است و با بروز رکودهای اقتصادی در جوامع بیش از پیش نمایان می گردد . در این میان نگاه اقتصادی به این مهم پررنگ تر و مورد وفاق بیشتر است ، اگرچه دیدگاههای غیر اقتصادی نیز بر لزوم بها دادن به این امر اتفاق نظر دارند . با توجه وضعیت اقتصادی کشور و نیاز به محرک های فعال ساز توسعه اقتصادی ، این مقاله به بررسی روند کارآفرینی در ایران به همراه مقایسه نتایج بدست آمده با سایر کشورها پرداخته است و همچنین در ادامه به منظور شناسایی فرصتهای کارآفرینی صنعت نفت ، نگارندگان به بررسی و مطالعه برخی فرصت های کارآفرینی در ارکان تولید و خدمات صنعت یادشده پرداخته اند . دراین راستا طرحهای تولیدی نظیر تهیه اکتان افزا از مواد کم ارزش شیمیایی در صنعت و استحصال هلیم مایع و طرحهای خدماتی نظیر بومی سازی بخشی از زیرساختهای فناوری اطلاعات صنایع نفت و گاز و همچنین استفاده مجدد از تجهیزات مورد استفاده در صنعت گاز ساختمان ها پیشنهاد شده است.

## کلمات کلیدی:

کارآفرینی، نفت ، گاز، فرصت

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/287088>

