

## عنوان مقاله:

نقش تجارت الکترونیک در حرفه حسابداری

## محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، کارآفرینی و توسعه اقتصادی (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسندگان:

محسن حسنی - عضو هیئت علمی گروه حسابداری دانشگاه پیام نور مرکز دلیجان

روح الله جوادی - عضو هیئت علمی گروه حسابداری دانشگاه پیام نور مرکز محلات

## خلاصه مقاله:

مسائل وابسته به تجارت الکترونیک با گرایش بیشتر شرکت ها به حضور در وب و اداره دادوستد از طریق اینترنت در حال افزایش است . راحتی و نقدینگی ، عامل گرایش مشتریان به خرید آنلاین است حرفه حسابداری در ابعاد زیادی توسط تجارت الکترونیک تحت تاثیر قرار گرفته است حسابداران مدیریت باید از استراتژی شرکت ها و نحوه تطبیق اینترنت با دادوستد شرکت ها آگاه باشند همچنین آنها باید قادر به یکپارچه کردن نرم افزار حسابداری باشند که می تواند سفارش های فروش و داده ای مشتریان را دنبال کند . حسابرسان داخلی باید قوانین وابسته به فروش ها را درک کنند و اطمینان داشته باشند که وب سایت امن و قابل اعتماد است . سرویس های بیمه وب که مشتریان را درباره امنیت و ویژگی های وب سایت بیمه می کنند در دسترس هستند این سرویس ها فرصت های جدید برای حسابداران رسمی مستقل ( CPA ) ایجاد می کنند . افزایش تکنولوژی و تغییر در دادوستد جهانی رخ داده است که حقوق حسابداری را توسعه داده و چالش های جدیدی بوجود آمده است حسابدارها باید درباره استراتژی های مختلف تجارت الکترونیک به منظور مدیریت آگاهانه درباره بهترین و سودآورترین روش برای ورود به دنیای تجارت الکترونیک آگاهی داشته باشند . اینترنت و تجارت الکترونیک فقط تا هنگامی به رشد ادامه خواهند داد که امنیت نیز افزایش داشته باشد و مشتریان به سرویس و مزایای آن اعتماد بیشتری نمایند

## کلمات کلیدی:

تجارت الکترونیک، وب سایت ، حرفه حسابداری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/287121>

