

عنوان مقاله:

راه های خلاق همسو سازی تصمیمات راهبردی شرکت های مادر تخصصی در فرایند مدیریت سبد پروژه

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس بین المللی مدیریت پروژه (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

احمدعلی یزدان پناه - استادیار گروه پژوهش های آماری و فناوری اطلاعات موسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی وزارت علوم،
تحقیقات و فناوری

مجتبی حسینعلی پور - استادیار گروه مدیریت پروژه و ساخت دانشکده معماری و شهرسازی دانشگاه شهید بهشتی

خلاصه مقاله:

مدیریت سبد پروژه به عنوان الگوی نوین مدیریتی سازمان ها را در برنامه ریزی ارزیابی و اولویت بندی و انتخاب پروژه ها یاری می رساند. این الگو ضمن رعایت پیش نیاز های ما بین پروژه ها برآورده کردن اهداف استراتژیک سازمانی را با مدیریت جمعی و یکپارچه تثبیت می نماید. برجسته ترین معیار های مدل های موجود را که بیشتر بر روی جهت گیری های استراتژیک سازمان تاکید دارند، به روش خلاق حل مساله شناسایی میکند. یافته های پژوهش نشان میدهد که فرایند انتخاب پروژه در مجموعه شرکت های مادر تخصصی به علت بزرگتر شدن روز به روز اندازه سبد پروژه های سرمایه گذاری تصمیم گیری ها با اهداف و چشم انداز سازمان در دوره های بلند مدت همسو نیست. تفاوت های مشاهده شده حاکی از ضرورت تغییرات مشخصی در الگو ها و فرایند های موجود انتخاب سبد پروژه و تضمین اجرای موفق استراتژی های سازمانی در سیر این فرایند است.

کلمات کلیدی:

راه های خلاق- همسو سازی- تصمیمات راهبردی- انتخاب سبد پروژه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/287747>

