

عنوان مقاله:

پیشنهاد راهکارهای مناسب سیاست گذاری حوزه تجارت و اقتصاد الکترونیکی کشور در جهت اقتصاد مقاومتی

محل انتشار:

هفتمین همایش ملی و اولین همایش بین المللی تجارت و اقتصاد الکترونیکی (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

زینب تقوی علوی کلایی - کارشناس ارشد توسعه اقتصادی و برنامه ریزی

محمد خادمی آقمشهدی - کارشناس ارشد مهندسی فناوری اطلاعات

خلاصه مقاله:

ایستادگی و پیشرفت نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران که می تواند الهام بخش سایر ملت ها برای حرکت به سمت استقلال و نفی وابستگی باشد، اصلی ترین نگرانی استعمارگران غربی است و بنابراین این کشورها سعی داشته تا از آخرین حربه های خود علیه ایران استفاده کرده و شرایطی را برای جنگ نرم و روانی و همچنین تحریم برای جمهوری اسلامی ایجاد نمایند. در این شرایط همکاری جمعی مردم، دولت، تولیدکنندگان و طراحان و برنامه ریزان در راستای حفظ فرهنگ اصیل ایرانی و تلاش در جهت اقتصاد مقاومتی بزرگترین سد در مقابل حربه های دشمنان می باشد. در این مقاله تلاش شده تا به بررسی نقش توسعه تجارت الکترونیک بر روند اقتصاد مقاومتی پرداخته شود. در این راستا به بررسی مزایا و موانع توسعه تجارت الکترونیک پرداخته و با استفاده از آزمون های انجام شده راهکارهای مناسبی در جهت روند هرچه بهتر این مهم ارائه می شود. در این مقاله موانع به سه دسته اقتصادی، اجتماعی - سیاسی و شناختی دسته بندی شده و با استفاده از آزمون توصیفی به بررسی فرضیات مورد نظر پرداخته می شود. براساس نتایج حاصله، یکی از مهمترین موانع در این زمینه مربوط به موانع اقتصادی در جهت گسترش تجارت الکترونیک می باشد.

کلمات کلیدی:

اقتصاد مقاومتی، تجارت الکترونیک، موانع اقتصادی، موانع اجتماعی سیاسی، موانع شناختی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/289233>

