

عنوان مقاله:

بکارگیری تکنیک ELECTRE جهت انتخاب فروشگاه آنلاین مناسب برای خرید اینترنتی بر مبنای شاخص های وب سایت

محل انتشار:

هفتمین همایش ملی و اولین همایش بین المللی تجارت و اقتصاد الکترونیکی (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 25

نویسندگان:

احمد نادعلی - کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران

محمد حبیبی - کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد اراک

نیلوفر دهقانی - دانشجوی کارشناسی ارشد اقتصاد، دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

محیط تجارت الکترونیک مبتنی بر اینترنت این امکان را برای مشتریان فراهم می آورد تا اطلاعات برای خرید محصولات و خدمات را مستقیماً از طریق تعامل اینترنتی با فروشگاه آنلاین جستجو نمایند. بنابراین وب سایت ها نقش حیاتی در معرفی و ترغیب برای خرید محصولات و خدمات کسب و کارهای آنلاین خواهد داشت. هدف این مطالعه، رتبه بندی چند وب سایت فروشگاه اینترنتی منتخب ایرانی می باشد. این مطالعه بر روی شاخص های مرتبط با وب سایت و اهمیت آن ها در انتخاب وب سایت برای خرید آنلاین لوازم جوانبی کامپیوتر تمرکز دارد و بدین منظور برخی تکنیک های تصمیم گیری چند معیاره مورد استفاده قرار می گیرد. به عنوان یک مساله تصمیم گیری چند معیاره، تعدادی معیار با اهمیت برای ارزیابی وب سایتهای اینترنتی وجود دارند. معیارهای اصلی توسط تحلیل های آماری انتخاب می شوند. روش آنتروپی برای اختصاصی وزن معیارهای انتخاب وب سایت بکار گرفته می شود. از روش ELECTRE برای تعیین مناسب ترین الترناطیو استفاده شده است. وب سایت ها با استفاده از روش SAW نیز رتبه بندی شده اند. رتبه بندی این دو تکنیک با یکدیگر مقایسه شده و رتبه بندی نهایی وب سوایت هوا توسط روش ادغم میانگین حسابی رتبه ها بدست می آید. در نتیجه وب سایت برتر برای خرید آنلاین معرفی می گردد.

کلمات کلیدی:

تجارت الکترونیک، فروشگاه های آنلاین، خرید اینترنتی، تصمیم گیری چند معیاره، آنتروپی، SAW, ELECTRE

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/289256>

