

عنوان مقاله:

ارزیابی و تحلیل پیامدهای منفی تجارت الکترونیک

محل انتشار:

هفتمین همایش ملی و اولین همایش بین المللی تجارت و اقتصاد الکترونیکی (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

ایمان چراتیان - کارشناس ارشد علوم اقتصادی، عضو گروه پژوهشی اقتصاد جهاد دانشگاهی واحد تربیت مدرس

سمیرا مقصودی - کارشناس ارشد علوم اقتصادی، پژوهشگر اقتصاد

خلاصه مقاله:

در سالیان اخیر تجارت الکترونیک به عنوان پدیده‌های نوین در دنیای ارتباطات و فعالیت های تجاری اقتصادی از رشد قابل توجهی برخوردار بوده است. تجارت الکترونیک با ایجاد تغییرات ساختاری در سازمان ها، آنان را قادر میسازد تا با بهره گیری از روش های نوین در انجام فعالیت های تجاری، کارآیی و بهره وری خود را ارتقا دهند. افزایش توانایی نیروی کار و پرورش نیروهای دانش محور، دسترسی آسان کارمندان به حجم وسیع اطلاعات در محیط های مجازی، تسریع در رشد اقتصادی و خلق فرصت های تجاری جدید از جمله مزیت های استفاده از تجارت الکترونیک به حساب می آیند. این موضوع در حالی است که استفاده از تجارت الکترونیک میتواند موجب پدید آمدن آثار منفی و زیانباری نیز شود که ممکن است تا حد زیادی آثار مثبت آن را تحت الشعاع قرار دهد. هدف این مقاله آن است تا با بررسی ابعاد منفی حاصل از بکارگیری تجارت الکترونیک، دیدگاه جامع تری را نسبت به این پدیده ارائه دهیم. به همین دلیل با طبقه بندی آثار منفی تجارت الکترونیک در سه بعد اقتصادی و اجتماعی، بازرگانی و فردی به تحلیل این آثار در حوزه های مذکور می پردازیم. در بخش انتهایی مقاله و پس از شناخت آثار منفی تجارت الکترونیک، مدل شناخت چالش ها و راهکارهای تجارت الکترونیک ارائه شده است.

کلمات کلیدی:

تجارت الکترونیک، سازمان، اینترنت، حریم شخصی، رقابت، انحصار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/289264>

