

عنوان مقاله:

مقایسه فناوری های هوش تجاری برای تصمیم گیری در شعب بانک تجارت شهرستان اهواز توسط مدل CMMI

محل انتشار:

هفتمین همایش ملی و اولین همایش بین المللی تجارت و اقتصاد الکترونیکی (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

لیلا جدیدی - هیات علمی آموزشکده فنی و حرفه ای سما، دانشگاه آزاد اسلامی واحد اهواز

محمدجواد دهقانی - هیات علمی دانشکده برق و الکترونیک، دانشگاه صنعتی شیراز

محمد خدامرادی - هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد ایذه

خلاصه مقاله:

هدف از این مقاله ارائه مدل فرآیندی بومی، جهت توسعه هوش تجاری در شعب بانک تجارت شهرستان اهواز است. مسئله تحقیق اندازه گیری میزان رشد سازمان در زمینه هوش تجاری و ارائه مدلی بومی جهت توسعه هوش تجاری در سازمان می باشد. رویکرد تحقیق کمی - کیفی می باشد و از استراتژی پیمایش با پرسشنامه جهت انجام آن بهره گرفته شده است. این مقاله به منظور شناسایی نقاط قوت و ضعف در هر یک از حوزه های هوش تجاری می باشد و از مدل پنج سطحی بلوغ (CMMI) برای سنجش بلوغ سازمان در زمینه هوش تجاری استفاده گردیده است. این مدل به علت انطباق بهتر با مراحل ایجاد یک پدیده و نیز سابقه استفاده در زمینه های مشابه و نتایج موفقیت آمیز آن، انتخاب شده است. پس از تحلیل داده ها سطح بلوغ سازمان در رشد هوش تجاری تعیین شد که مفهوم تعریف شدن فرآیند هوش تجاری در سازمان است.

کلمات کلیدی:

هوش تجاری، فناوری، تصمیم گیری سازمانی، بانک تجارت، OLAP، OLTP

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/289270>

