

عنوان مقاله:

شناسایی و تعیین عوامل کیفی موثر بر ترویج بانکداری موبایل با استفاده از معادلات ساختاری

محل انتشار:

هفتمین همایش ملی و اولین همایش بین المللی تجارت و اقتصاد الکترونیکی (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

مریم عبدلی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد مرند

مسعود کریم خانی - کارشناس ارشد برنامه ریزی سیستم های اقتصادی دانشگاه آزاد اسلامی واحد دهقان، اصفهان

حسین سرمد - سرپرست دانشگاه بناب جدید

خلاصه مقاله:

در سالهای اخیر پیشرفت مربوط به تکنولوژی اطلاعات، باعث تحول صنعت بانکداری در حوزه بانکداری الکترونیک شده است. خصوصا پیشرفت در تکنولوژی بیسیم و ارایه ی بانکداری موبایل، انعطاف پذیری زمانی و مکانی در استفاده از خدمات بانکداری را برای مشتریان فراهم آورده است. از این رو، هدف از این تحقیق، شناسایی و تعیین عوامل کیفی موثر بر ترویج بانکداری موبایل در سیستم بانکداری با استفاده از معادلات ساختاری می باشد. برای شناسایی عوامل کیفی موثر از 300 نفر مشتری در بین یک بانک دولتی (ملی) و سه بانک خصوصی (پارسیان، اقتصاد نوین و سینا)، در شهر تبریز بهره گرفته شد. در این تحقیق، ابتدا از تحلیل عامل اکتشافی برای تعیین عوامل کیفی موثر بر ترویج بانکداری موبایل استفاده شد که چهار عامل کارکردگرایی، خدمات مشتری، محتوا، طراحی واسط انتخاب شد که سپس از بسته نرم افزاری لیزرل برای تعیین میزان تاثیر هر یک از عوامل تعیین شده استفاده شد که یافته های پژوهش حاکی از آن است، که خدمات مشتری را به عنوان عامل مهم تاثیرگذار بر اثربخشی بانکداری موبایل تعیین شد.

کلمات کلیدی:

بانکداری موبایل، معادلات ساختاری، کارکردگرایی، خدمات مشتری، محتوا، طراحی واسط

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/289276>

