

## عنوان مقاله:

بررسی نقش فناوری اطلاعات و ارتباطات در رشد اقتصادی دولت ایران مورد مطالعه: تدارکات الکترونیکی دولتی

## محل انتشار:

هفتمین همایش ملی و اولین همایش بین المللی تجارت و اقتصاد الکترونیکی (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

## نویسنده:

سید محمد برزده - کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات دانشگاه علامه طباطبائی، تهران

## خلاصه مقاله:

فناوری اطلاعات و ارتباطات برای دولت ها این فرصت را فراهم می کند تا خودشان را دگرگون نموده، بعلاوه راه های ارائه خدمات و محصولات به شهروندانشان را نیز تغییر دهند. ICT به کشورهای درحال توسعه که از لحاظ اطلاعاتی ضعیف هستند کمک می کند تا سیاست های اقتصادی شان را در جهت یکپارچگی بازار پیش ببرند. خریدهای انجام شده توسط بخش دولتی سهم قابل ملاحظه ای از تولید ناخالص ملی هر کشور را به خود اختصاص می دهد، این خرید ها ابزاری برای پشتیبانی از سیاست های اقتصادی یک کشور محسوب می شوند و می بایست به نحو مناسبی مدیریت و ساماندهی شوند. با توجه به آن ایجاد یک سیستم تدارکاتی عمومی مدرن به عنوان بخشی از فرآیند اقتصاد مبتنی بر بازار رقابتی جهت یکپارچگی کامل با جامعه جهانی برای کشورها ضروری به نظر می رسد. در این میان ICT در رسیدن به محیط رقابتی و ایجاد فرصت برای بخش خصوصی، شفاف سازی بیشتر دولت و همگرایی بازار و صنعت کمک شایانی می نماید. بنابراین در این پژوهش به بررسی نقش تدارکات الکترونیکی دولتی در اقتصاد کشورها پرداخته و چند نمونه موفق پیاده سازی شده شامل کشور های کره جنوبی، ایتالیا، هند و ایران مورد بررسی قرار گرفته و نتایج حاصل شده ارائه گردیده است.

## کلمات کلیدی:

فناوری اطلاعات و ارتباطات، رشد اقتصادی، دولت الکترونیکی، تدارکات الکترونیکی، اقتصاد مبتنی بر بازار

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/289280>

