

عنوان مقاله:

پیشنهاد مدلی به منظور طراحی برنامه های جامع فناوری اطلاعات

محل انتشار:

هفتمین همایش ملی و اولین همایش بین المللی تجارت و اقتصاد الکترونیکی (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

میثم بشیری - کارشناسی ارشد E-MBA

معصومه یوسفی - کارشناسی ارشد E-MBA

سید حسین پاریاب - کارشناسی ارشد تجارت الکترونیکی

خلاصه مقاله:

امروزه فناوری اطلاعات در بسیاری از شئون زندگی اجتماعی و سازمانی رسوخ کرده، و علت این امر قابلیت های فراوان این فناوری است جایگاه ویژه فناوری اطلاعات در سازمان های امروزی باعث شده طراحی یک برنامه جامع به منظور توسعه بهره گیری از آن مورد توجه سازمان ها قرار گیرد از آنجا که فناوری اطلاعات و ارتباطات به سرعت در حال تغییر است، وجود یک برنامه کلان و به دور از جزئیات برای مشخص نمودن مسیر حرکت فناوری اطلاعات ضروری است چنین مشکلی با تدوین برنامه جامع فناوری اطلاعات مرتفع می شود سند راهبردی یا طرح جامع فناوری اطلاعات، یک برنامه کلان بوده که به دور از جزئیات اجرایی تهیه شده و هدف آن هماهنگ نمودن تمامی اقدامات فناوری اطلاعات در راستای چشم انداز و اهداف کلان سازمان است تعریف طرح جامع اگر چه به مفهوم مشخصی اشاره دارد و آن بسط و گسترش سیستماتیک، هدفمند، مدون و در راستای اهداف کلان و راهبری سازمان است و لیکن محل برخورد و تضارب آرای متفاوتی نیز بوده است طرح جامع فناوری اطلاعات گستره وسیعی از مفاهیم تحلیل تجاری و سازمانی گرفته تا برنامه ریزی و طراحی زیرساخت های فنی را شامل می شود و این خود بر پیچیدگی چه در سطح و چه در عمق مساله می افزاید در این مقاله ابتدا تعریفی از طرح جامع فناوری اطلاعات شده و در ادامه به مزیت ها، اهداف، ساختار، متدولوژی و مراحل پیاده سازی طرح های جامع فناوری اطلاعات پرداخته می شود و در انتها مدل پیشنهادی و نتیجه گیری ارائه می شود.

کلمات کلیدی:

طرح جامع فناوری اطلاعات، معماری سازمانی، برنامه ریزی استراتژیک، معماری اطلاعات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/289327>

