

عنوان مقاله:

مدیریت فرهنگی و توسعه

محل انتشار:

همایش منطقه ای مدیریت فرهنگی در قرآن و سنت (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 1

نویسندگان:

محسن نیازی - دانشیار گروه علوم اجتماعی دانشکده علوم انسانی دانشگاه کاشان

محمد کارکنان نصرآبادی - دانشجوی دکتری رفاه اجتماعی دانشگاه علامه طباطبائی

خلاصه مقاله:

مدیریت فرهنگی به عنوان یکی از مهمترین بخش های فرهنگی جامعه محور و زیربنای اساسی توسعه پایدار محسوب می شود. فرهنگ، به عنوان مجموعه باورها، نگرش ها و اعتقادات، آداب و رسوم و هنجارهای یک جامعه، نقش انکارناپذیری در شیوه زندگی افراد جامعه دارد. زمانی که شیوه زندگی جامعه بر مبنای فرهنگ قوی علمی و توسعه یافته قرار گرفت، به راحتی می توان بنیادهای توسعه پایدار را بر آن استوار ساخت. در این بین مدیریت فرهنگی و به نوعی مهندسی فرهنگی ایجاب می کند که نوعی باور به توسعه پایدار در زندگی انسان ها شکل گیرد تا از این طری توسعه پایدار جامعه صبغه فرهنگی گرفته و با رشد و تعالی فرهنگ زمینه های توسعه نیز تقویت گردد. بنابراین مجموع های از مهارتها و شایستگی هایی که مناسب شرایط فرهنگی است باید سرلوحه فعالیت های مدیران فرهنگی قرار گیرد تا با برنامه ریزی صحیح و کارآمد مسیر توسعه پایدار را هموار نمایند. بر این اساس در این مقاله سعی بر آن است که ابتدا مفهوم فرهنگ، مدیریت فرهنگی و توسعه پایدار مطرح شده و سپس به نقش مدیریت فرهنگی در توسعه پایدار با توجه به فرهنگ جامعه و شرایط آن پرداخته شده است

کلمات کلیدی:

فرهنگ، توسعه، مدیریت فرهنگی، توانمندی، مهندسی فرهنگی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/289880>

