

عنوان مقاله:

مصرف گرایی و آسیب های آن

محل انتشار:

اولین کنفرانس اقتصاد و مدیریت کاربردی با رویکرد ملی (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

سید احمد جلیلی راد - دانشجوی کارشناسی ارشد علوم تربیتی، مدیر دبیرستان

ذبیح الله آرمین - دانشجوی دکتری، علوم تربیتی-فرهنگی

زهره علی آبادی - کارشناسی ارشد ادبیات فارسی

خلاصه مقاله:

مصرف و مصرف گرایی مساله ای چند بعدی است که از جهات گوناگون قابل بررسی است و در هر جامعه ای متاثر از عوامل متعدد از جمله فرهنگ عمومی، هنجارها و ارزش های حاکم است. مصرف گرایی، اصالت دادن به مصرف و هدف قرار دادن رفاه و دارایی های مادی است. مصرف گرایی در هر جامعه ای به شکل بی رویه، یک آسیب اجتماعی که مستلزم شناخت علمی و سپس درمان اساسی است. مصرف گرایی امروزه از جنبه های منفی و ضد اقتصادی مصرف می باشد که با تغییر در الگوی مصرف یک کشور و تمایل به تجملات ریشه فقر و از اهداف تهاجم فرهنگی می باشد را در جامعه فراهم می آورد. اسلام با تاکید بر لزوم حفظ مال، تامین نیازهای زندگی، سرمایه گذاری اقتصادی، تامین رفاه زندگی برای خود و افراد تحت تکفل با معیار رعایت اعتدال و میانه روی، مسلمانان را به مصرف دعوت کرده و از هرگونه اسراف، تبذیر و ... در مصرف منع کرده است. هدف: در این نوشتار سعی شده است آثار متعدد و گوناگونی که مصرف گرایی از ابعاد اقتصادی، سیاسی، روانی و به ویژه جامعه شناختی، بر جامعه می گذارد بررسی شود. از آثار جامعه شناختی مصرف گرایی می توان به تبدیل ثروت به مصرف، به ارزش و غلبه آن بر دیگر ارزش ها، نمایش ثروت، شکاف طبقاتی و نابرابری اجتماعی، احساس محرومیت و ... نام برد. روش: در مقاله حاضر به روش اسنادی، تحلیل محتوا و توصیفی و رویکرد جامعه شناختی با تبیین آثار مصرف گرایی در جامعه، آن را از جوانب مختلف بررسی می کند و با هدف معرفی پیامدهای مصرف گرایی در جوامع و ارائه راهکارهای اساسی، به موضوعاتی از قبیل: تهاجم نظام اقتصاد سرمایه داری و نقش رسانه ملی در مصرف گرایی و چگونگی و ضرورت اصلاح الگوی مصرف و نتایج و پیامدهای مصرف گرایی در جوامع اقدام شده است. در پایان مقاله، راهکارهایی برای جلوگیری از مصرف گرایی و اصلاح الگوی مصرف ارائه و موارد مذکور جمع بندی و نتیجه گیری شده است.

کلمات کلیدی:

اسلام، مصرف، مصرف گرایی، رسانه ملی، اقتصاد سرمایه داری، اسراف

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/289889>

