

عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر بر تقاضای بیمه دام در شهرستان مرند با استفاده از الگوی لاجیت

محل انتشار:

اولین کنفرانس اقتصاد و مدیریت کاربردی با رویکرد ملی (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

محمد مهدی برقی اسگویی - استادیار دانشکده اقتصاد، مدیریت و بازرگانی دانشگاه تبریز

صابر خداوردی زاده - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته علوم اقتصادی دانشگاه تبریز

فرامرز معصوم زاده - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته علوم اقتصادی دانشگاه تبریز

خلاصه مقاله:

بیمه کشاورزی یکی از ابزارهای مهم و تاثیرگذار در کاهش ریسک تولید بهره داران به شمار می رود. در این تحقیق عوامل موثر بر پذیرش بیمه دام روستایی در شهرستان مرند با استفاده از الگوی لاجیت بررسی می شود. داده ها و اطلاعات مورد نیاز این تحقیق با استفاده از روش نمونه گیری تصادفی ساده بوسیله تکمیل پرسشنامه از 150 دامدار این شهرستان در سال 1392 بدست آمده است. نتایج نشان می دهد که 48 درصد دامداران به دلایلی از جمله کم بودن میزان غرامت دریافتی، بالا بودن حق بیمه دریافتی و طولانی بودن زمان پرداخت غرامت، تمایلی به بیمه دام خود ندارند. نتایج تحلیل الگوی لوجیت نشان داد که متغیرهای سن، سطح تحصیلات، مقدار درآمد، تعداد دام، میزان آگاهی از مزایای بیمه دام، داشتن شغل غیر دامداری، سابقه دامداری و دریافت تسهیلات عوامل موثر بر پذیرش بیمه دام از سوی دامداران بودند که به جز سن و داشتن شغل غیر دامداری سایر متغیرها اثر مثبت بر پذیرش بیمه دام از سوی دامداران داشتند. لذا می توان از طریق برگزاری کلاسهای ترویجی، دامداران را نسبت به منافع بیمه دام آگاه کرد.

کلمات کلیدی:

الگوی لوجیت، پذیرش بیمه، شهرستان مرند

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/289998>

