

عنوان مقاله:

نقش و ماهیت کارآفرینی در پیشرفت کشورها

محل انتشار:

اولین کنفرانس اقتصاد و مدیریت کاربردی با رویکرد ملی (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

حمید تابلی - استادیار دانشگاه پیام نور تهران، ایران

محبوبه برهانی نژاد - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات کرمان

ناهید مومنائی کرمانی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات کرمان

خلاصه مقاله:

فرآیند تغییر و تحول مستمر و پر شتاب در عصر حاضر، از عمده ترین جریان های حاکم بر حیات بشری و از مهمترین مشخصات بارز آن به شمار می رود و فرآیند کارآفرینی و خلاقیت که اساس و بستر ساز تغییر و تحول و دگرگونی است در این مورد نقش تعیین کننده ای ایفا می کند. افراد سازمان و جوامعی که نتوانند خود را با تغییرات سریع محیط همگام و همراه کنند دچار مشکل خواهند شد و در نهایت دچار اضمحلال خواهد گردید. در این ورطه ی پر تلاطم افرادی نیز وجود دارند که بدنبال بدست آوردن فرصتی هستند تا بتوانند با ارایه محصول و یا خدمت جدیدی، تعادل را برقرار سازند و باعث پیشرفت شوند و باید اذعان داشت که کارآفرینان در کشورهای توسعه یافته نقش کلیدی در توسعه اقتصادی و اجتماعی ایفا نموده اند. همچنین کارآفرینی همواره مبنای تحولات و پیشرفت های بشری بوده است. شایان ذکر است که در کشورهای پیشرفته دنیا از اواخر دهه 1970 به بعد به موضوع کارآفرینی توجه جدی شده و حتی در بسیاری از کشورهای در حال توسعه نیز از اواخر دهه 1980 این موضوع را مورد توجه قرار داده اند.

کلمات کلیدی:

کارآفرین، فرهنگ کارآفرینی، رشد و پیشرفت، کشورهای توسعه یافته

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/290047>

