

عنوان مقاله:

ارزیابی آمادگی شرکت ذوب آهن اصفهان جهت اجرای شش سیگما با استفاده از چارچوب جامع عوامل کلیدی موفقیت

محل انتشار:

اولین کنفرانس اقتصاد و مدیریت کاربردی با رویکرد ملی (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

سید اکبر نیلی پور طباطبایی - استادیار دانشکده مهندسی صنایع دانشگاه صنعتی مالک اشتر

مسعود معصوم زاده - سرپرست خرید تجهیزات برق و اتوماسیون ذوب آهن اصفهان

سید محمد حسینی - دانشجوی دکتری دانشگاه صنایع و معادن ایران-تهران

خلاصه مقاله:

امروزه شش سیگما به عنوان یک رویکرد استراتژیک در دستیابی به مزیت رقابتی در تولید و سایر خدمات مورد توجه قرار گرفته است. با وجود همه مزایایی که برای شش سیگما برشمرده شده است، بسیاری از سازمان ها در بکارگیری آن ناموفق بوده اند. یکی از راه حل های جلوگیری از شکست توجه به آمادگی سازمان برای اجرای شش سیگما است. تحقیق حاضر با هدف ارزیابی آمادگی شرکت ذوب آهن اصفهان برای اجرای شش سیگما انجام شده است. با استفاده از چارچوب جامعی از عوامل کلیدی موفقیت شش سیگما ابتدا عوامل کلیدی موفقیت که بیشتر مورد توجه بوده است مشخص و بر اساس آن پرسشنامه ای جهت سنجش هر یک از عوامل کلیدی موفقیت شش سیگما تهیه گردید. جامعه آماری تحقیق 94 نفر از مدیران ارشد، مدیران میانی و کارشناسان بوده اند که تعداد 76 نفر به عنوان نمونه انتخاب شدند. بعد از جمع آوری اطلاعات و توسط تحلیل عاملی یک مدل عاملی جهت سنجش آمادگی شرکت ذوب آهن اصفهان معرفی گردید. ذوب آهن اصفهان برای اجرای شش سیگما در حد متوسط قرار دارد و باید قبل از اقدام به اجرای شش سیگما نسبت به تقویت برخی از عوامل همچون آموزش های شش سیگما، استفاده از ابزارهای شش سیگما، پیوند بین شش سیگما با کارکنان و اولویت بندی پروژه ها و همچنین ایجاد بستر سازی های لازم در زمینه فرهنگ سازی و مدیریت پروژه اقدام نماید.

کلمات کلیدی:

شش سیگما، امکان سنجی، عوامل کلیدی موفقیت، شرکت ذوب آهن اصفهان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/290058>

