

عنوان مقاله:

بررسی و تحلیل بازار سلول های خورشیدی در ایران

محل انتشار:

اولین کنفرانس اقتصاد و مدیریت کاربردی با رویکرد ملی (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

مهرداد صابری - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد نراق

ابولفضل رکوعی - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد نراق

خلاصه مقاله:

انرژی خورشیدی شامل کلیه انرژی هایی است که به طور مستقیم یا غیر مستقیم از خورشید سرچشمه میگیرند. از جمله موارد مصرف انرژی خورشیدی میتوان به تولید برق توسط سلولهای خورشیدی، تولید برق توسط مبدل های حرارتی، تولید بخار صنعتی، آبگرمکن خورشیدی، گرم کردن فضا و غیره اشاره نمود. هرچند در حال حاضر هزینه استفاده از انرژی خورشیدی نسبتا بالاست، ولی امروزه در سیاست گذاریها فقط این پارامتر در نظر گرفته نمی شود، بلکه فواید حاصل از به کارگیری این نوع انرژی، مانند کاهش آلودگی محیط زیست و ... نیز مدنظر قرار میگیرد. علاوه بر اینکه در آینده نزدیک با کاهش جهانی قیمت این نوع انرژی، استفاده از آن پر رونق تر خواهد شد. در این مقاله ضمن بررسی کاربرد انرژی خورشیدی به ویژه در قالب پنلهای خورشیدی، به بررسی بازار پنل های خورشیدی در ایران، بخش بندی بازار، میزان عرضه و تقاضای این محصول در ایران، پرداخته و با توجه به سیاست های دولت، هدفمند سازی یارانه ها و سند چشم انداز 20 ساله توسعه بر آن هستیم که آیا بازار ایران کشتش مناسب برای سرمایه گذاری در زمینه انرژی خورشیدی و سلول های را دارا می باشد. در نهایت با توجه به اینکه ایران کشوری در حال توسعه و نیازمند انرژی می باشد و از طرفی با توجه به رویکرد دولت جدید مبنی بر ایجاد سالانه 1 مگاوات انرژی تجدیدپذیر و با توجه به عرضه و تقاضای این محصول در ایران به نظر می رسد بازار ایران بازار نابی برای سرمایه گذاری در این زمینه می باشد.

کلمات کلیدی:

تحلیل بازار، انرژی خورشیدی، منافع بهینه اقتصادی، سرمایه گذاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/290103>

