

عنوان مقاله:

توسعه صنعت گردشگری در جهت توسعه شهری پایدار

محل انتشار:

کنفرانس ملی معماری و منظر شهری پایدار (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

متین میرزادزارع - دانشجوی کارشناسی ارشد برنامه ریزی منطقه ای، دانشگاه آزاد اسلامی قزوین

مهدی میرزادزارع - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی، مدرس دانشگاه آزاد اسلامی واحد صومعه سرا

فرزاد سمیعی - دانشجوی کارشناسی ارشد برنامه ریزی منطقه ای، دانشگاه آزاد اسلامی قزوین

خلاصه مقاله:

قابلیت های جغرافیایی، محیطی و طبیعی، فرهنگی و آثار و صنایع دستی، اکولوژیکی و آثار تاریخی شهرها در کنار آثار ارزشمند موجب پذیرای گردشگران داخلی و خارجی می گردد و توانایی های شهرها را در صنعت توریسم نشان می دهد. پایداری بدین معنا نیست که هیچ چیزی تغییر ننماید. همچنین به معنای مدینه فاضله ای که هیچ چیز بدی رخ ندهد نمی باشد. یک جامعه پایدار در پی بقاء و بهبود مشخصه های اقتصادی، محیطی و اجتماعی یک ناحیه است تا اعضای آن بتوانند سالم، بهره ور و با لذت به ادامه حیات بپردازند. این تحقیق که به روش توصیفی تحلیلی انجام شده است متغیر مورد بررسی و تأثیرات و اثرپذیری آن از توسعه شهری مورد ارزیابی و تحلیل قرار گرفته است.

کلمات کلیدی:

گردشگری، توسعه پایدار، توسعه شهری، صنعت گردشگری، برند شهری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/290468>

